



Licence pro: Métiers commerce international; Métiers du textile habillement, distribution & organisation internationales



Présentation


LP MOD est l'une des rares formations du service public en Île de France, et dans l'enseignement public de l'Académie de Paris, qui soit proposée en alternance par voie d'apprentissage dans le domaine du commerce international et dans le secteur Textile Habillement. Elle a ouvert en septembre 2016.

LP MOD est née de la connaissance des besoins des entreprises dans le secteur Textile Habillement. Elle est conçue pour permettre aux étudiants-apprentis d'intervenir en entreprise sur toute la chaîne du textile habillement dans des **activités opérationnelles** (l'ensemble des activités liées directement à la fabrication, à l'expédition des biens produits par l'entreprise, la production, la vente, la logistique), et des **activités fonctionnelles** de support à la production ou d'expertise des services opérationnels (la qualité, les RH, l'informatique, le contrôle de gestion, la comptabilité, le juridique, pilotage de projets, bureau d'étude, le marketing).

De nombreux enseignements fondamentaux sont donnés dans **deux langues vivantes étrangères** (Anglais et Espagnol), ce qui implique un solide niveau d'expression orale et écrite. La maîtrise de deux langues vivantes étrangères pratiquées à égalité de niveau est propre à l'UFR LEA de Lettres Sorbonne Université, et vise à renforcer la dimension de la formation en commerce international.

La formation est sélective, ne dure qu'un an (en licence 3ème année L5 L6) et n'existe que par voie d'alternance en contrat d'apprentissage.

Lieu(x)

 Centre universitaire Clignancourt - 2, rue Francis de Croisset 75018 Paris

Contacts

Responsable pédagogique
Martine Lambert-Charbonnier

Autres contacts

2 lieux d'enseignement : Sorbonne Université et Lycée Elisa Lemonnier

Responsables Sorbonne :

responsable administratif : Isabelle Legrenzi

 Isabelle.legrenzi@sorbonne-universite.fr

courriel : lettres-lea-licences@sorbonne-universite.fr

Tél : 01 43 18 41 04 ou 01 43 18 41 13

responsable de formation : Martine Lambert-Charbonnier

 martine.charbonnier@sorbonne-universite.fr

Responsable Elisa Lemonnier

Admission

Conditions d'admission

La formation est sélective, ne dure qu'un an (en licence 3ème année L5 L6) et n'existe que par voie d'alternance en contrat d'apprentissage.

1- CONDITIONS DU RECRUTEMENT

Etre titulaire de la totalité de deux années universitaires au 1er septembre de la formation :

Cursus universitaires antérieur : LEA, Langues LLCE, AES, Droit, Economie, Sciences Sociales, Histoire de l'art, Sciences politiques, Communication et média, etc.

BTS MMV, Métiers de la Mode et du Vêtement

BTS TC, Technico-Commercial option Mode

DUT TC, Techniques de Commercialisation

Maîtriser 2 langues à égalité de niveau

- Anglais (niveau B2 -C1)
- Espagnol (niveau B2)

2. Préparer sa e-candidature pour début mars de l'année précédant la formation.

L'inscription se fait par e-candidat. Le lien est en cours d'actualisation mais sera indiqué sur la page

[✉ https://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/inscription/1ereinscription-tous-niveaux-hors-l1](https://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/inscription/1ereinscription-tous-niveaux-hors-l1)

Documents à fournir :

- CV + Lettres de motivation en français, anglais et espagnol

- Les relevés de notes du BAC
- Les résultats des deux années après le BAC (relevés de notes)

Anticiper les entretiens:

- deux entretiens en anglais et espagnol qui évaluent le niveau linguistique
- L'entretien en français sur les motivations pour le secteur de la mode

2. Examen des dossiers

Les dossiers seront examinés en commission, si le dossier est recevable, il est suivi d'entretiens de motivation (oral) en français, en anglais et en espagnol

(début avril + éventuellement seconde sélection début juin).

Selon les années, la promotion peut être complète début avril, donc il est conseillé de candidater le plus tôt possible dès l'ouverture de e-candidat.

Coaching personnalisé pour trouver une mission en entreprise

Une fois acceptés aux entretiens, les candidats reçoivent une formation individuelle sur les techniques de recherche d'emploi en secteur MOD (à partir de début avril) et auront des contacts en entreprise, choisies en fonction des goûts, des compétences et du projet professionnel individuel.

Le contrat avec une entreprise est signé avant le 1er septembre pour permettre une inscription administrative à la Scolarité Sorbonne avant le début des cours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique
Martine Lambert-Charbonnier

Lieu(x)

📍 Centre universitaire Clignancourt - 2, rue Francis de
Croisset 75018 Paris

Semestre 5 Licence professionnelle MOD (LEA)	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Enseignements Professionnalisants (PU1LA52P)				10
Connaissance des matériaux (P5LAM101)				
Création design (P5LAM102)				
Conception (P5LAM103)				
UE2 Partique des langues étrangères (PU2LA52F)				12
Anglais écrit des Affaires (P5LAM201)				
Anglais Managementt Interculturel (P5LAM202)				
Anglais des Affaires Internationales (P5LAM203)				
Espagnol des Affaires (P5LAM204)				
UE3 Fondamentaux du secteur Mode (PU3LA52P)				4
Fashioning global Fashion (P5LAM301)				
UE4 Projet Tuteuré Personnel (PU4LA52P)				4
Projet Tuteuré Personnel (P5LAM401)				
UE facultative sans ECTS S5 (PU5LA599)				
Facultatif				
Conférence Vie (P5LAM901)				
Conférence Expatriation Pays Anglophones (P5LAM902)				
Conférence Expatriation Pays Hispanophones (P5LAM903)				
Conférence Expatriation Pays Asiatiques (P5LAM904)				

Semestre 6 Licence professionnelle MOD (LEA)	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Pratique des langues étrangères (PU1LA62F)				10,5
Anglais du E-Commerce (P6LAM101)				
Anglais des Négociations Internationales (P6LAM102)				
Espagnol des Affaires Internationales (P6LAM103)				
Employabilité présente et future (P6LAM104)				
UE2 Enseignements Professionnalisants (PU2LA62P)				5
Marchés Extérieurs Sourcing (P6LAM201)				
Marchés Extérieurs Production (P6LAM202)				
UE3 Marketing et Merchandizing (PU3LA62P)				8,5
Marketing International (P6LAM301)				
Marketing du Luxe (P6LAM302)				
Merchandizing (P6LAM303)				
UE4 Projet Tuteuré Professionnel (PU4LA62P)				6
Evaluation Tuteur académique et Maître d'Apprentissage (P6LAM401)				
Rédaction Mémoire (résumé anglais-espagnol, rédac. français (P6LAM402)				
Soutenance Orale du Mémoire (P6LAM403)				
UE facultative sans ECTS S6 (PU5LA699)				
Facultatif				
Engagement étudiant (LENGETU)				

Conférence Douane (P6LAM901)
Conférence Vendre le Luxe en Chine (P6LAM902)
Conférence Expatriation Inde (P6LAM903)