



## M2 Philosophie : Conseil éditorial et gestion plurimédia



### Présentation

La communication éditoriale, un secteur en transformation rapide

et accueillant pour les étudiants en sciences humaines

La communication éditoriale est la communication par la conception de contenus, la mise en

récit des messages à diffuser, et la médiation par l'écrit ou la vidéo. Le Master Conseil éditorial

et gestion des contenus plurimedias apporte aux étudiants des apprentissages pratiques et

stratégiques pour concevoir et animer des outils de communication éditoriaux sur tous les

supports.

Le secteur de la communication éditoriale ne cesse de se réinventer, chaque émetteur cherchant

comment émerger dans un environnement foisonnant, alors que les temps d'attention des

publics restent limités. Dans ce contexte, le domaine de la communication éditoriale connaît

depuis plusieurs années une évolution dynamique. Cinq grandes tendances se démarquent dans

le paysage de la communication :

# La diversification des canaux (sites web, réseaux sociaux, plateformes vidéo / photo,

magazines, nouvelles revues, podcasts...).

# La multiplication des émetteurs (médias, entreprises, marques, communautés,

individus...).

# L'enrichissement des formats (vidéo en ligne, podcasts, webdocumentaire, journalisme

narratif, datavisualisation, infographie, formats courts sur les réseaux sociaux, blogs,

etc.).

# La croissance exponentielle des volumes d'information produits et échangés.

# Le passage d'une communication horizontale vers une communication sous forme de

dialogue et de médiation avec les publics (vulgarisation, communautés d'internautes,

etc.).

Ces cinq tendances se développent dans le contexte de la convergence numérique, interrogeant

les frontières entre les médias.

Ce secteur est à la recherche de professionnels ayant une forte culture générale, une capacité

d'analyse et de traitement de contenus complexes. Les étudiants issus de filières en sciences

humaines ont donc toute leur place dans ce domaine, à condition de développer un intérêt

pour les nouveaux médias, les nouvelles technologies de l'information et une certaine

créativité.

---

## Lieu(x)

📍 Maison de la recherche - 28, rue Serpente 75006 Paris

---

## Contacts

Responsable pédagogique  
sebastien.claeys@aphp.fr

---

## Autres contacts

Marlène Deffon

marlene.deffon@sorbonne-universite.fr

En Sorbonne

le lundi (de 9h30 à 12h30),

les mercredi et jeudi (de 9h30 à 12h30 et de 14h à

16h30) et le vendredi (de 9h30 à 12h30)

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

Culture générale et créativité

Le Master Conseil éditorial s'adresse aux étudiant.e.s, titulaires d'un Master 1, issu.e.s de

formations à fort contenu de culture générale (philosophie, histoire, géographie, sociologie,

science politique...).

La formation sollicite :

# Un esprit de synthèse à partir de données hétérogènes et une aptitude à la

problématisation.

# Une compétence rédactionnelle qui puisse s'adapter aux supports (journaux, sites,

newsletter...), aux cibles auxquelles ils sont destinés ainsi qu'aux usages et aux

sensibilités (écrans, habitudes des internautes, niveau socioculturel des destinataires...).

# Une préoccupation pour l'information, pour les contenus, leur articulation, leur

scénarisation.

# Une certaine agilité intellectuelle, une bonne dose de créativité et d'ouverture.

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique  
sebastien.claeys@aphp.fr

---

### Lieu(x)

📍 Maison de la recherche - 28, rue Serpente 75006 Paris

## M2 Philosophie : Conseil Éditorial Et Gestion Plurimédia

semestre 3, Master Conseil Editorial	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 : Comprendre les enjeux (MU1PH38F)</b> Communication (M3PHE010) Culture numérique (M3PHE011)			Controle continu	2
<b>UE2: Concevoir le outils (MU2PH38F)</b> Conception (M3PHE020) Ergonomie (M3PHE021) Outils (M3PHE022)				8
<b>UE3 : Scénariser (MU3PH38F)</b> Rédaction (M3PHE030) Multimédia (M3PHE031) Infographie (M3PHE032) Iconographie (M3PHE034)				8
<b>UE4 : Manager et mesurer (MU4PH38F)</b> Manager et mesurer (M3PHE040)				8
<b>UE5: Elaborer un projet (MU5PH38F)</b> Création d'entreprise (M3PHE050) Projet personnel.intelligence collective. (M3PHE051)				4

semestre 4, Master Conseil Edotorial .	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Comprendre les enjeux (MU1PH48F)</b> Communication (M4PHE010) Culture numérique (M4PHE011)				1
<b>UE2: Concevoir les outils (MU2PH48F)</b> Conception (M4PHE020) Ergonomie (M4PHE021) Outils (M4PHE022)				6
<b>UE3 : Scénariser (MU3PH48F)</b> Rédaction (M4PHE030) Multimédia (M4PHE031) Infographie (M4PHE032)				6
<b>UE4 : Manager et mesurer (MU4PH48F)</b> Manager et mesurer (M4PHE040)				5
<b>UE5: Elaborer son projet (MU5PH48F)</b> Stage obligatoire (M4PHETOB) Travaux de fin d'année (M4PHE050)				12