



Offre de formation

M2 INCO: Magistère



Semestre 3 Master Information-com Magistère de com FC Appr	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (MU1IC3G2)				10
Théories de l'information et de la communication (M3ICG211)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3ICG212)				
Organisations, structures et fonctions (M3ICG213)				
Théories de l'information et de la communication (M3ICG211)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3ICG212)				
Organisations, structures et fonctions (M3ICG213)				
UE2 Magistère, management et cultures (MU2IC3G2)				20
Anglais (M3ICANG2)				
Industries culturelles, médiatiques et numériques (M3ICG221)				
Stratégies de marque et cultures (M3ICG222)				
Management et corporate (M3ICG223)				
Anglais (M3ICANG2)				
Industries culturelles, médiatiques et numériques (M3ICG221)				
Stratégies de marque et cultures (M3ICG222)				
Management et corporate (M3ICG223)				
UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)				

Semestre 4 Master Information-com Magistère de com FC Appr	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologie professionn. (MU1IC4G2)				10
Anglais (M4ICANG2)				
Langages et communication, Langues vivantes (M4ICG231)				
Communication post internet (M4ICG232)				
Méthodologies professionnelles (M4ICG233)				
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICG234)				
Anglais (M4ICANG2)				
Langages et communication, Langues vivantes (M4ICG231)				
Communication post internet (M4ICG232)				
Méthodologies professionnelles (M4ICG233)				
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICG234)				
UE2 Mémoire (MU2IC4G2)				20
UE Enseignement sans crédit (MU3IC419)				