




SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Philosophie : Métiers du management et de l'administration des entreprises

Philosophie

 Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

 ECTS
60 crédits

Présentation

Ce master a pour objectif d'apporter les connaissances nécessaires et de faire acquérir les savoir-faire recherchés pour favoriser l'insertion professionnelle en entreprise. Construit sur le principe de la formation en alternance, il combine acquisition de connaissances, accompagnement et première expérience professionnelle dans une fonction opérationnelle. La formation est ouverte au contrat de professionnalisation et d'apprentissage. Le taux de réussite avoisine les 100%.

Les intervenants sont des professionnels et des universitaires en lien avec le monde économique. Ils mettent en œuvre une pédagogie innovante et de haut niveau, sollicitant à tout moment l'esprit critique et créatif des stagiaires.

Les enseignements sont donnés sous forme de cours magistraux, travaux dirigés, ateliers et jeu d'entreprise.

9 unités d'enseignement obligatoires (60 ECTS), 4 spécialisations proposées : Commerce Vente, Ressources Humaines, Marketing Communication et Gestion Finance. Tout au long de l'année, les stagiaires rédigent un rapport d'activité sous la supervision du Responsable de la formation. Ce rapport fait l'objet d'une présentation orale devant un jury en fin de formation.

Savoir-faire et compétences

Les savoirs spécifiques :

Macro-économie et micro-économie

Stratégie d'entreprise Ressources humaines

Comptabilité et contrôle de gestion

Droit appliqué à l'entreprise (droit des sociétés, droit de la concurrence, droit européen, droit fiscal, droit de l'environnement)

Marketing stratégique et opérationnel

Communication institutionnelle et interne

Montage et management de projets : Définition concertée des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser
Composition et coordination de l'équipe-projet

Outils techniques de marketing, de communication, de commerce et de finances : Construction d'une stratégie et d'un plan de marketing et de communication

Techniques de vente et de négociation

Analyse comptable et financière

Insertion professionnelle

Auditeur financier / conseil en management / chef de secteur / conseiller avance / responsable clientèle / chargé d'affaires / ingénieur commercial / délégué commercial

/ chargé de mission diversité / ingénieur pédagogique / assistant de communication / chargé de mission société et RSE / chargé de communication / consultant en communication / conseiller en stratégie / chef de projet formation / chargé de recrutement...

Plus d'informations : L'Observatoire de l'Insertion Professionnelle et des Parcours (Enquêtes sur les métiers

exercés par les anciens étudiants de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université – ex Paris-Sorbonne) :

<http://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/orientation-et-insertion/les-enquetes-de-devenir-des-etudiants-et-des-diplomes/master>

Conditions d'admission

Ce master est ouvert aux étudiants de toutes les universités, titulaires d'un Master 2 à finalité Recherche en Lettres, Sciences Humaines et Sciences, obtenu 2 ans auparavant au maximum en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation..

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Arnaud LATIL

✉ Arnaud.Latil@sorbonne-universite.fr

Contact administratif

master métiers du management

✉ Lettres-mmade@sorbonne-universite.fr

Contact DOSIP

DOSIP

✉ lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Lieu(x)

📍 Sorbonne - 1, rue Victor Cousin 75005 Paris

