LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Philosophie : Conseil éditorial et gestion des contenus plurimédias

Philosophie

Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

ECTS
60 crédits

Parcours proposés

- M2 Philosophie : Conseil éditorial et gestion plurimédia

Présentation

LA COMMUNICATION ÉDITORIALE, UN SECTEUR EN TRANSFORMATION RAPIDE.

Le domaine de la communication éditoriale connaît depuis plusieurs années une évolution dynamique, avec :

* la **diversification des canaux** (sites web, réseaux sociaux, plateformes vidéo / photo, magazines, nouvelles revues…) ;
* la **multiplication des émetteurs** (médias, entreprises, marques, communautés, individus…) ;
* l'**enrichissement continu des formats** (vidéo en ligne, webdocumentaire, journalisme narratif, datavisualisation, infographie, formats courts, blogs, etc.) ;
* la **croissance exponentielle des volumes d'information** produits et échangés.

Quatre tendances qui se développent dans le contexte de la convergence numérique, interrogeant les frontières entre les médias.

Ce secteur est à la recherche de professionnels ayant une forte culture générale, une capacité d'analyse et de traitement de contenus complexes. Les étudiants issus de filières sciences humaines ont donc toute leur place dans ce domaine, à condition de développer un intérêt pour les nouveaux médias / nouvelles technologies de l'information et une certaine créativité.

Savoir-faire et compétences

Le master Conseil éditorial et gestion des connaissances sollicite et développe :

* **Une disposition à la problématisation à partir de données empiriques hétérogènes**. La qualité des concepteurs de sites Internet et de dispositifs éditoriaux se jauge de plus en plus à la capacité de construire des itinéraires permettant de circuler entre des sources d'informations multiples et d'inventer des liens entre domaines et contextes obéissant à des logiques différentes.
* **Une compétence rédactionnelle** qui puisse s'adapter aux supports (journaux, sites, newsletter…), aux cibles auxquelles ils sont destinés ainsi qu'aux usages et aux sensibilités (écrans, habitudes des internautes, niveau socioculturel des destinataires…).
* **Une préoccupation pour les contenus**, leur articulation, leur scénarisation.
* **Une certaine audace intellectuelle** que favorise notamment la fréquentation des « conceptions du monde » développées en philosophie. Sous les principes de « créativité » et « d'ouverture », les professionnels des secteurs auxquels prépare cette formation en appellent à la diversification des idées, au brassage culturel, au mélange des compétences, au télescopage des points de vue, aux réflexions novatrices et paradoxales.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 avril 2024

SORBONNE UNIVERSITÉ

Dimension internationale

Possibilité de stages à l'étranger.

Informations sur le site web.

Diplôme : Master

Nature : Mention

Spécialité : Conseil éditorial et gestion des contenus multimédias

Lieu(x)

Maison de la recherche - 28, rue Serpente 75006 Paris

Discipline(s) : PHILOSOPHIE

Régime(s) d'études : Formation continue, Formation initiale, Formation professionnelle

Validation des acquis : Non

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois minimum

Stage à l'étranger : Optionnel

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger

Contacts

Contact administratif

lettres-philosophie-master@sorbonne-universite.fr

01 40 46 26 83

Contact DOSIP

DOSIP

lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Mail de contact : Responsable Pédagogique: claeys.sebastien@gmail.com

Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

Organisation

Contrôle des connaissances

Modalité de contrôle de connaissances : http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/mcc

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non

Stages

Les étudiants doivent effectuer un stage en entreprise d'une durée minimum de trois mois, à partir du 1er avril. Ils rendent un rapport de stage d'une douzaine de pages début octobre.

Admission

Conditions d'admission

Les candidatures au Master Conseil éditorial auront lieu du 28 mars au 13 juin 2024 (première session), puis du 20 août au 9 septembre 2024 (deuxième session) sur e-candidat : https://candidatures-2024.sorbonne-universite.fr"

Pré-requis

Le master 2 Conseil éditorial et gestion des connaissances est ouvert en formation initiale aux titulaires d'un Master 1 en philosophie ou sciences humaines (histoire, géographie, lettres, langues, sociologie, sciences politiques…).

Être titulaire d'un Master 1 à fort contenu de culture générale (philosophie, histoire, géographie, sociologie, science politique…).

Recrutement en deux temps :

Pré-sélection sur dossier et lettre de motivation.

Admission sur entretien.

Et après

Insertion professionnelle

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 avril 2024

Le Master 2 Conseil éditorial est un master professionnalisant, qui prépare à l'entrée dans la vie active.

Employeurs potentiels : agences de communication, webagency, services communication des entreprises, des institutions publiques, des collectivités territoriales et des associations. Plus rarement secteur de la presse ou de l'édition.

Dans des postes de chef de projet, consultant, webmestre, modérateur, rédacteur, gestionnaire de contenus.

Avec des perspectives de consultant sénior, directeur de projet, directeur éditorial, chargé de développement, rédacteur en chef de site ou de publication…

Site de l'association des anciens : http://www.anciens-conseil-editorial.com/

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

lettres-philosophie-master@sorbonne-universite.fr

01 40 46 26 83

Contact DOSIP

DOSIP

lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

Lieu(x)

Maison de la recherche - 28, rue Serpente 75006 Paris

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 avril 2024

M2 Philosophie : Conseil Éditorial Et Gestion Plurimédia

semestre 3, Master Conseil Editorial	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 : Comprendre les enjeux (MU1PH38F)				**2**
Communication (M3PHE010)			Controle continu	
Culture numérique (M3PHE011)				
UE2: Concevoir le soutils (MU2PH38F)				**8**
Conception (M3PHE020)				
Ergonomie (M3PHE021)				
Outils (M3PHE022)				
UE3 : Scénariser (MU3PH38F)				**8**
Rédaction (M3PHE030)				
Multimédia (M3PHE031)				
Infographie (M3PHE032)				
Iconographie (M3PHE034)				
UE4 : Manager et mesurer (MU4PH38F)				**8**
Manager et mesurer (M3PHE040)				
UE5: Elaborer un projet (MU5PH38F)				**4**
Création d'entreprise (M3PHE050)				
Projet personnel.intelligence collective. (M3PHE051)				

semestre 4, Master Conseil Edotorial .	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Comprendre les enjeux (MU1PH48F)				**1**
Communication (M4PHE010)				
Culture numérique (M4PHE011)				
UE2: Concevoir les outils (MU2PH48F)				**6**
Conception (M4PHE020)				
Ergonomie (M4PHE021)				
Outils (M4PHE022)				
UE3 : Scénariser (MU3PH48F)				**6**
Rédaction (M4PHE030)				
Multimédia (M4PHE031)				
Infographie (M4PHE032)				
UE4 : Manager et mesurer (MU4PH48F)				**5**
Manager et mesurer (M4PHE040)				
UE5: Elaborer son projet (MU5PH48F)				**12**
Stage obligatoire (M4PHETOB)				
Travaux de fin d'année (M4PHE050)				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 avril 2024