



ARTS, LETTRES, LANGUES

MASTER Musicologie : Administration et gestion de la musique

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

Parcours proposés

- M1 Musicologie : Administration et gestion de la musique(FI)
- M2 Musicologie : Administration et gestion de la musique(FI)

Présentation


Introduction générale tous parcours

La mention de Master de Musique et Musicologie de Sorbonne Université, c'est

- * au sein d'une grande université, le plus grand pôle de formation et de recherche en musicologie de France avec
- * une quantité considérable de ressources : ressources documentaires, bibliothèques, ressources électroniques, *instrumentarium*, salles d'informatique, logiciels et matériel audiovisuel, studio d'enregistrement, salles de répétition.
- * une importante équipe d'enseignants-chercheurs couvrant de très nombreuses spécialités sur les plans thématique,

chronologique, méthodologique, géographique...

- * une structure adossée à une équipe de recherche rattachée également au CNRS et à la Bibliothèque nationale de

France : l'Institut de recherche en musicologie (IReMus) - 
<http://www.iremuscnrs.fr>

- * une offre de formation comprenant plusieurs parcours et options de Master.

Les cours ont lieu principalement sur trois sites de Sorbonne Université :

- * majoritairement au centre Clignancourt (CLI), 2 rue Francis de Croisset, 75018
- * mais aussi à la Maison de la recherche (SER), 28 rue Serpente, 75006 Paris
- * et en Sorbonne (SOR), 17 rue de la Sorbonne 75005 Paris (salle André Pirro –J 326, escalier G, 3e étage)
- * pour certains parcours, des enseignements ont lieu directement sur les sites de nos différents partenaires

(CNSMDP, Fondation Royaumont, INHA, BnF, PSPBB, CRR, Radio-France...)

Pourquoi choisir ce master ?

Une formation hautement professionnalisante en 2 ans avec

- * des cours assurés par des professionnels reconnus
- * des stages dans les organisations privées et publiques du secteur
- * des outils professionnels concrets

L'insertion professionnelle

- * Un taux d'insertion professionnelle élevé
- * Des conférences par des professionnels de niveau international
- * Une préparation pratique à l'embauche
- * La diffusion périodique d'offres de stage et d'emploi (par l'association des étudiants Admuses)

Une ouverture internationale

- * Une partie des cours et des conférences est donnée en anglais
- * Des étudiants proviennent de différents pays (Allemagne, Suisse, Cuba, Pologne, Chine, Russie, Taïwan, Australie, Colombie, Espagne, Pays-Bas, Turquie...)
- * Des débouchés existent à l'étranger (Allemagne, Autriche, Suisse, États-Unis, Australie...)

Un fonctionnement en réseau

- * Entre étudiants et enseignants
- * Entre étudiants et professionnels
- * Entre promotions

Nos partenaires (stages, mémoires de recherche) :

- * Bureau de la musique de la Ville de Paris
- * Réunion des Opéras de France
- * FGO Barbara – Trois Baudets
- * Théâtre du Châtelet

L'offre de formation

Contenus

Les enseignements, représentant plus de 470 heures en présentiel sont assurés par des professionnels

français et étrangers autour de plusieurs axes :

- * Stratégies musicales et développement
- * Musique et numérique
- * Politiques publiques en matière musicale
- * Compétences transversales (droit, gestion, ressources humaines)

En plus des cours, la formation comprend :

- * des travaux sur des projets concrets (mises en situation)
- * des conférences assurées par des personnalités reconnues
- * la rédaction d'un mémoire de recherche en lien avec des problématiques du monde

professionnel

- * un stage professionnel équivalant à 3 mois à temps plein
- * une préparation à la recherche d'emploi dans le domaine de la musique
- * des rencontres avec d'anciens étudiants consacrées à des thèmes spécifiques

[Plaque de présentation du Master 2023 - 2024](#)

[Annales des sujets d'examen du Master AGM 2014 - 2023](#)

[Consulter la page d'information de l'UFR](#)

Journée portes ouvertes 2024

Une réunion d'information sur le **Master Administration et Gestion de la musique (Master AGM) de Sorbonne Université** est organisée en visioconférence le **mercredi 6 mars 2024 de 17h à 18h30**.

Voici le lien de connexion :

<https://zoom.us/j/91968983451?pwd=MUtreDjiWForUkwxdVhsMldPMDZjdz09>

ID de réunion: [919 6898 3451](#)

Code secret: 515738

N'hésitez pas à contacter la responsable du parcours si vous avez des questions.

Dimension internationale

La mobilité étudiante figure au nombre des priorités de Sorbonne Université. Que les étudiant-e-s puissent accomplir un séjour dans une université étrangère fait partie intégrante de leur formation.

Il existe plusieurs dispositifs, que ce soit le programme Erasmus ou des conventions internationales, qui permettent aux étudiant-e-s d'effectuer une partie de leurs études dans une université partenaire.

Pour plus d'informations : <https://lettres.sorbonne-universite.fr/international/partir-etudier-letranger>

Diplôme : Master

Nature : Mention

Lieu(x)

[Centre universitaire Clignancourt - 2, rue Francis de Croisset 75018 Paris](#)

Discipline(s) : MUSIQUE ET MUSICOLOGIE

Validation des acquis : Non

Date de début d'inscription : 26 févr. 2024

Date de fin d'inscription : 23 mars 2024

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger

Contacts

Responsable pédagogique

Sylvie LE BOMIN

✉ sylvie.le_bomin@sorbonne-universite.fr

Contact administratif

Florence BRIVAL

✉ florence.brival@sorbonne-universite.fr

Responsable formation FL

Olivier JULIEN

✉ olivier.julien@sorbonne-universite.fr

Contact DOSIP

DOSIP

✉ lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Admission

Conditions d'admission

Le Master s'adresse à des titulaires d'un diplôme Bac +3 (musicologie, gestion, administration, droit, communication, grandes écoles, IEP, etc.). La licence en musicologie de Sorbonne Université propose des options permettant de se préparer à ce Master. Il est accessible au terme d'une sélection par épreuves écrites et orales.

Pré-sélection sur dossier

Le recrutement comprend une pré-sélection sur dossier (comprenant notamment une lettre de motivation et un projet de recherche) et, pour les candidats retenus, des épreuves de sélection écrites et orales.

Le nombre de places offertes est limité à 15.

26 février - 24 mars 2024 : dépôt des candidatures sur monmaster.gouv.fr (Sorbonne Université).

Pièces à fournir impérativement sur la plateforme de candidature monmaster.gouv.fr :

- * Photocopie des diplômes universitaires et de tout document justifiant le niveau musical.
- * Curriculum vitae.

- * Lettre (1 page) indiquant les motivations et le projet professionnel.
- * * Présentation détaillée (4 pages maximum) d'un projet de mémoire de recherche en relation avec la gestion de la musique, c'est-à-dire dont les enjeux comportent une dimension économique, juridique, organisationnelle ou de politique publique...
- * Plusieurs thématiques sont proposées ci-après dans lesquelles les candidats peuvent éventuellement puiser.
- * Le sujet présenté fera l'objet d'une discussion avec le jury, et celui qui sera finalement traité pendant la durée du master pourra être différent de celui présenté lors de l'entretien.
- * * Dans tous les cas, la structure suggérée pour le présenter par écrit est la suivante : sujet, enjeux, question et hypothèse de recherche, méthode de travail envisagée (différentes étapes du raisonnement), première liste de sources (ouvrages, articles, sites Internet, personnes à interroger...)

Modalités d'inscription

Épreuves écrites et épreuves orales

La liste des candidat-e-s admis-e-s à se présenter, ainsi que des informations (lieu et horaires) relatives au déroulement des épreuves sera mise en ligne sur le site Internet de l'UFR. Il n'y aura pas de convocation individuelle. Pensez à vérifier périodiquement votre messagerie.

première phase : A) épreuves écrites

deuxième phase : B) épreuves orales

A) Épreuves écrites : le concours comportera les épreuves suivantes :

- * dissertation sur un sujet de culture générale
- * questions portant sur la vie musicale
- * questions de culture musicale (« musique classique » et « musiques actuelles »),
- * test d'anglais (traduction d'un texte de l'anglais au français).

NB : Les candidats bénéficiant d'un tiers-temps sont invités à se faire connaître auprès d'Emmanuelle Bouriel ([✉ emmanuelle.bouriel@sorbonne-universite.fr](mailto:emmanuelle.bouriel@sorbonne-universite.fr) / 01 53 09 56 14).

B) Oral : entretien oral d'une demi-heure environ portant sur le sujet de mémoire proposé par le candidat (10mn) et sur son projet professionnel ainsi que sur ses motivations (10mn).

À partir de fin juin : les candidats admis recevront une proposition d'acceptation au master, qu'ils devront valider sur la plateforme monmaster.gouv.fr avant de procéder à leur inscription administrative sur le site de Sorbonne Université.

Conseils pour se préparer aux épreuves de sélection :

- lire régulièrement la presse généraliste ainsi que La lettre du musicien.

- on peut consulter également les ouvrages suivants :

Emily Gonneau : L'artiste, le numérique et la musique (2e éd.), Paris, Irma, 2016 ;

Gilles Demonet : Les marchés de la musique vivante, Paris, PUPS, 2015.

Thématiques de recherche proposées (2023-2024)

- * Numérique et musiques non marchandes
- * Financiarisation de l'économie de la musique
- * Billetterie et promotion d'artistes
- * Données (data) de la musique
- * Modèle économique des paroles de chansons
- * Monétisation des paroles de chansons
- * Marketing de la musique vivante
- * Le réseau lyrique français et les compagnies lyriques
- * L'expertise artistique et les politiques publiques
- * Les réseaux musicaux français/européens
- * Le Centre national de la musique / La diffusion de la musique à l'international
- * Les orchestres symphoniques permanents
- * Politiques publiques de la musique et écosystème de la musique vivante dans d'autres pays
- * La musique et l'Union européenne / La gouvernance des institutions musicales
- * Approche historique et institutionnelle d'organisations musicales

Pré-requis obligatoires

Le Master s'adresse à des titulaires d'un diplôme Bac +3 (musicologie, gestion, administration, droit, communication, grandes écoles, IEP, etc.).

La licence en musicologie de Sorbonne Université propose des options permettant de se préparer à ce Master. Il est accessible au terme d'une sélection par épreuves écrites et orales (voir conditions et dossier d'inscription dans la rubrique concernée).

Et après

Insertion professionnelle

Débouchés

- * Labels discographiques

- * Théâtres d'opéra, salles de spectacle, orchestres, ensembles musicaux... : production, direction administrative et financière, direction générale
- * Entreprises de production de spectacles, de tournées
- * Agences artistiques
- * Collectivités locales
- * Conservatoires de musique...

Ils et elles ont obtenu le Master Administration et gestion de la musique...

- Aurélien Coche, Adjoint au Directeur général et à la Directrice artistique, Théâtre du Châtelet
- Bernadette Dodin, directrice, Conservatoire à rayonnement départemental d'Aulnay-sous-Bois
- Jonas Fusillier, chef de projet, Wagram Music
- Simon Huver, directeur artistique, Wagram Music
- Jérémie Leroy-Ringuet, avocat spécialisé en droit de la presse et en propriété intellectuelle
- Olivier Leymarie, directeur général, Ensemble intercontemporain
- Élixa Monschau, directrice, 360 Paris Music Factory
- Martin Morillon, directeur, Centre culturel de rencontres de l'Abbaye Royale de Fontevraud
- Emmeran Rollin, directeur, Festival de Rocamadour
- Claire Roserot de Melin, administratrice générale, Théâtre et Orchestre national du Capitole

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Sylvie LE BOMIN

✉ sylvie.le_bomin@sorbonne-universite.fr

Contact administratif

Florence BRIVAL

✉ florence.brival@sorbonne-universite.fr

Responsable formation FL

Olivier JULIEN

✉ olivier.julien@sorbonne-universite.fr

Contact DOSIP

DOSIP

✉ lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Lieu(x)

📍 Centre universitaire Clignancourt - 2, rue Francis de Croisset 75018 Paris

