



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Info, Com : Communication : Ressources humaines et conseil ; Management (FC+App); 2ème année (P)

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

Parcours proposés

> M2 Info, Com : RHC Management (FC+App)

Présentation

Cette spécialité délivre de solides connaissances et compétences en sciences de l'information et de la communication, management, sociologie, ethnologie, économie, psychologie, gestion et droit du travail, appliquées au domaine professionnel du management des ressources humaines et de la communication en entreprise. Elle apporte des savoirs relatifs au monde du travail et à l'entreprise qui permettent aux diplômés de contextualiser et d'étayer leurs analyses et leurs décisions professionnelles. Les connaissances acquises et les compétences développées permettent aux sortants d'accéder à des emplois fonctionnels ou opérationnels en ressources humaines et communication et d'y évoluer. Les diplômés sont appelés à intervenir :

- dans la conception et la conduite des politiques en ressources humaines et communication,
- dans la réalisation de diagnostics, préconisations et mises en place de solutions sur des problématiques de ressources humaines ou communicationnelles,
- dans l'élaboration et la mise en place de stratégies et outils de communication portant plus spécifiquement sur les politiques de ressources humaines.

Réflexivité, opérationnalité et adaptabilité sont les points forts de diplômés dotés d'un profil généraliste et d'une visée stratégique.

La dimension « business » et internationale étend encore davantage l'amplitude des débouchés et consolide la dimension stratégique. Les apports conférés par la formation et par la recherche en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication sont un atout par rapport à une approche strictement gestionnaire et pratique. Une attention particulière est apportée aux compétences communicationnelles et linguistiques.

Diplôme : Master

Nature : Mention

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'étude : Formation continue, Formation professionnelle, Formation initiale, Formation initiale, Formation en alternance

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger
Etablissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

Admission

Conditions d'accès

Entrée en Master 1 : être titulaire de la Licence en Information et Communication (Université de Paris-Sorbonne/CELSA) ou entrée en Master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en Master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Infos pratiques

Etablissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

