



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Info, Com : Communication : Marque et branding

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

Parcours proposés

› M2 INCO: Marque Branding

Entrée en master 1 : être titulaire de la licence en Information et Communication (Université Paris-Sorbonne/Celsa) ou entrée en master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Présentation

En cours d'actualisation

Diplôme : Master

Nature : Mention

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'études : Formation continue, Formation professionnelle, Formation initiale, Formation initiale, Formation en alternance

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger
Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

Admission

Conditions d'admission

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

