




SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER 1 Info, Com : Communication : Entreprises et institutions

 Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

Parcours proposés

> M2 Info, Com : Entreprises, institutions et stratégies (FC)

Présentation

L'objectif premier est de saisir l'importance des contextes (socio-économique, politique, culturel...) dans lesquels s'élaborent et se déploient les stratégies de communication des entreprises et institutions. Il est ensuite d'acquérir les méthodes d'analyse et le maniement des principaux outils qui permettent la conception et la mise en œuvre de ces stratégies.

Savoir faire et compétences

Être titulaire de la Licence Information et communication du CELSA.

Pas de concours d'entrée en Master 1

Dimension internationale

Possibilité de séjour à l'étranger à la place du stage dans le cadre d'un échange universitaire

Diplôme : Master

Nature : Mention

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'étude : Formation continue, Formation professionnelle, Formation en alternance

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger

Etablissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Organisation

Contrôle des connaissances

Partiels

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non

Admission

Conditions d'accès

Entrée en Master 1 : être titulaire de la Licence en Information et Communication (Université de Paris-Sorbonne/CELSA) ou entrée en Master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en Master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Infos pratiques

Etablissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Semestre 3 Master Information-com Entreprise Inst stratégies	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (MU1IC31I)				10
T.I.C. (M3CED011)				
Organisations, Structures et Fonctions (M3CED013)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3IC112)				
T.I.C. (M3CED011)				
Organisations, Structures et Fonctions (M3CED013)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3IC112)				
UE2 Entreprises, institutions et stratégies (MU2IC31I)				20
Stratégie de Com. (M3CED021)				
Com Institutionnelle (M3CED023)				
Relation avec les publics (M3CED025)				
Anglais (M3ICANI1)				
Stratégie de Com. (M3CED021)				
Com Institutionnelle (M3CED023)				
Relation avec les publics (M3CED025)				
Anglais (M3ICANI1)				
UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)				
UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (MU1IC31I)				10
T.I.C. (M3CED011)				
Organisations, Structures et Fonctions (M3CED013)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3IC112)				
T.I.C. (M3CED011)				
Organisations, Structures et Fonctions (M3CED013)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3IC112)				
UE2 Entreprises, institutions et stratégies (MU2IC31I)				20
Stratégie de Com. (M3CED021)				
Com Institutionnelle (M3CED023)				
Relation avec les publics (M3CED025)				
Anglais (M3ICANI1)				
Stratégie de Com. (M3CED021)				
Com Institutionnelle (M3CED023)				
Relation avec les publics (M3CED025)				
Anglais (M3ICANI1)				

Semestre 4 Master Information-com Entreprise Inst stratégies	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologies profession. (MU1IC41I)				10
Anglais (M4ICANI1)				
Langages et communication, Langues vivantes (M4IC1131)				
Langages et communication (M4IC1132)				
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4IC1133)				
Méthodologies professionnelles (M4IC1134)				
Anglais (M4ICANI1)				
Langages et communication, Langues vivantes (M4IC1131)				

Langages et communication (M4ICI132)
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICI133)
Méthodologies professionnelles (M4ICI134)

UE2 Mémoire (MU2IC41I) **20**

UE Enseignement sans crédit (MU4IC419)

UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologies profession. (MU1IC41I) **10**

Anglais (M4ICANI1)
Langages et communication, Langues vivantes (M4ICI131)
Langages et communication (M4ICI132)
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICI133)
Méthodologies professionnelles (M4ICI134)
Anglais (M4ICANI1)
Langages et communication, Langues vivantes (M4ICI131)
Langages et communication (M4ICI132)
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICI133)
Méthodologies professionnelles (M4ICI134)