




SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER information - communication : Management des médias et du numérique

Information, communication

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

 ECTS
120 crédits

Parcours proposés

- > M1 Info, Com : Management des médias et du numérique (FI)
- > M2 Info-Com : Management des Médias et du Numérique (FI)
- > M2 Info-Com : Management des Médias et du Numérique (FC)

des médias et de la communication numérique, le management des médias. Il a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau capables d'anticiper et d'accompagner le développement des entreprises médiatiques et liées au numérique. La formation doit permettre aux étudiantes et étudiants :

<https://www.celsa.fr/nos-formations/master-management-des-medias-et-du-numerique/>

Présentation

Le programme du master Management des médias et du numérique permet de développer une connaissance approfondie des entreprises médiatiques et de la communication numérique. Combinant enseignements théoriques et professionnels, il est assuré par des enseignantes-chercheuses et enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales, ainsi que par des intervenantes et intervenants en activité spécialisés dans le secteur des médias au sens large (audiovisuel, radio, presse écrite, médias numériques). La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogies et d'apprentissages : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, ateliers créatifs...

Attentif aux transformations plurielles de l'environnement médiatique contemporain et à l'évolution des pratiques professionnelles, le master Management des médias et du numérique offre aux étudiantes et étudiants une triple spécialisation sur la gestion de projet médiatique, les stratégies

Journée portes ouvertes 2025

JPO sur la licence et les masters de formation initiale à destination des étudiants : 11 janvier 2025 de 10h à 17h30
Au CELSA, 77 rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

Savoir-faire et compétences

- acquérir les connaissances théoriques et méthodologiques transversales nécessaires à l'accompagnement et au développement des entreprises de médias, à un niveau stratégique (études, communication, marketing, production éditoriale, programmation...);
- accompagner et anticiper les transformations de la communication numérique ;
- développer une connaissance approfondie des enjeux liés au numérique dans la société et notamment dans le secteur médiatique, par l'analyse critique des systèmes informatiques et

des transformations techniques, socioculturelles, économiques, ceci dans l'objectif d'acquérir des compétences permettant de concevoir des stratégies pour les organisations en général.

Diplôme : Master

Nature : Mention

Référentiel RNCP : 38208

Niveau RNCP : Niveau 7

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'études : Formation initiale, Formation continue

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

