



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# MASTER Information- Communication : Ressources humaines, communication et organisations ( Master 2 en alternance)



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5 et plus



ECTS  
120 crédits

## Parcours proposés

- M1 Info-Com : Ressources Humaines, Communication et Organisations (FI)
- M2 Info-Com : Ressources humaines, Communication et Organisations (FA)
- M2 Info-Com : Ressources humaines, Communication et Organisations (FC)

## Présentation

Le programme du master Ressources humaines, communication et organisations est généraliste et concerne les aspects fondamentaux des métiers des ressources humaines (recrutement, formation, relations sociales, marketing RH et marque employeur, gestion prévisionnelle des emplois et des carrières, droit du travail, rémunération, talent management, etc.), articulés aux enjeux très contemporains du monde du travail et des organisations : responsabilité sociale des entreprises et transition environnementale, intelligence artificielle et transformations du travail, gestion de la diversité et de l'inclusion, etc.

Il est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs et des praticiens. Divers formats pédagogiques et d'apprentissage sont proposés : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audits, etc.

La formation est adossée à la recherche, avec la réalisation d'une enquête collective en 1<sup>re</sup> année de master et d'un mémoire individuel en 2<sup>e</sup> année. Elle se distingue par la place accordée aux

sciences humaines et sociales et aux sciences de l'information et de la communication, dans le but d'analyser les enjeux et transformations du travail et des organisations.

Le master a pour objectif de former des professionnels des ressources humaines de haut niveau et de développer les compétences leur permettant, au-delà de la seule maîtrise des outils, d'accompagner les transformations des organisations par l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de ressources humaines. Dans cette perspective, le master met également l'accent sur la communication, pensée comme un levier d'accompagnement du changement (stratégie et plan de communication, communication interne, managériale, communication interculturelle, etc.)

Enfin, dans une période de profonde transformation du rapport au travail, la formation permet de développer les compétences de savoir-être et les capacités de réflexivité. Ces éléments, alliés au stage en 1<sup>re</sup> année et à l'alternance en 2<sup>e</sup> année, préparent les étudiantes et étudiants aux fonctions qu'ils occuperont dans des organisations complexes.



<https://www.celsa.fr/nos-formations/master-ressources-humaines-communication-et-organisations/>

## Journée portes ouvertes 2025

JPO sur la licence et les masters de formation initiale à destination des étudiants : 11 janvier 2025 de 10h à 17h30  
Au CELSA, 77 rue de villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

**Diplôme :** Master

**Nature** : Mention

**Discipline(s)** : RESSOURCES HUMAINES

**Référentiel RNCP** : 38208

**Niveau RNCP** : Niveau 7

**Référentiel SISE** : Sciences de l'information et la communication

**Régime(s) d'études** : Formation continue, Formation initiale,  
Formation en alternance

**Validation des acquis** : Non

**Double cursus interne** : Non

**Double cursus externe** : Non

## Organisation

---

### Contrôle des connaissances

Mémoire

**Ouvert en alternance** : Non

**Ouvert en stage** : Non





