



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master 2 Info Com Médias, innovation et création en apprentissage



Langue
Français

Présentation

Ouvert en stage : Non

Accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias : stratégies de développement de contenus, création de nouveaux formats, ateliers de production. Cette option croise une triple spécialisation sur les entreprises de médias, la communication numérique et la créativité.

Savoir-faire et compétences

Cette dernière année de formation spécialisée développe des compétences professionnelles et l'adaptabilité à long terme.

Diplôme : Master

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Organisation

Contrôle des connaissances

Mémoire

Ouvert en alternance : Non