



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master 2 Info Com Médias, innovation et création en apprentissage



Langue
Français

Présentation

Ouvert en stage : Non

Accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias : stratégies de développement de contenus, création de nouveaux formats, ateliers de production. Cette option croise une triple spécialisation sur les entreprises de médias, la communication numérique et la créativité.

Savoir faire et compétences

Cette dernière année de formation spécialisée développe des compétences professionnelles et l'adaptabilité à long terme.

Diplôme : Master

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Organisation

Contrôle des connaissances

Mémoire

Ouvert en alternance : Non