



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Information- Communication : Métiers de la communication (FC)



Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus



ECTS
120 crédits

Parcours proposés

- > M1 info-com : Métiers de la communication(FC)
- > M2 Info-Com : Métiers de la communication (FC + certificats)

Présentation

Le master Métiers de la communication prépare à l'exercice de la communication en entreprise, en agence, ou dans le cadre d'organisations à vocations diverses (associations, institutions politiques ou sociales, etc.), en formant aux outils de la communication et à la mise en œuvre et à l'évaluation des politiques de communication. Il propose un panorama approfondi des enjeux de la fonction communication, et de son rôle stratégique d'accompagnement des changements dans un contexte marqué par des défis majeurs tels que la transition écologique et le développement de l'IA générative.

Le programme est porté par :

— des chercheurs en sciences humaines et sociales dont les enseignements permettent d'élargir ses connaissances théoriques sur la communication et d'analyser les transformations numériques et environnementales et la façon dont elles affectent les métiers de la communication

— des praticiens de la communication qui partagent leurs connaissances, compétences et expériences, notamment grâce à des études de cas.

La formation privilégie une pédagogie active et plurielle au service du partage des connaissances théoriques, méthodologiques et pratiques, et des échanges d'expériences au sein de la promotion.



<https://www.celsa.fr/nos-formations/master-metiers-de-la-communication/>

Savoir-faire et compétences

Le programme s'adresse aux professionnel.le.s (cadres ou assimilés du secteur privé ou public, managers, consultants) qui souhaitent :

- prendre du recul sur leur métier, approfondir et développer leurs connaissances et compétences dans la communication, et élargir leur perspective d'évolution (reprise d'étude)
- évoluer vers les métiers de la communication et donner un nouveau sens à leur carrière (transition professionnelle).

Diplôme : Master

Nature : Mention

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Référentiel RNCP : 38208

Niveau RNCP : Niveau 7

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'études : Formation continue

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Organisation

Contrôle des connaissances

Mémoire

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non

