



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Information- Communication : Médias et création (Master 2 en alternance)



Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus



ECTS
120 crédits

Présentation

Le programme du master Médias et création permet de développer une connaissance approfondie des entreprises médiatiques et de la communication numérique. Combinant enseignements théoriques et professionnels, il est assuré par des enseignantes-rechercheuses et enseignants-rechercheurs en sciences de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales, ainsi que par des intervenantes et intervenants en activité spécialisés dans le secteur des médias (audiovisuel, radio, presse écrite, médias numériques). La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogies et d'apprentissages : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, ateliers créatifs...

Attentif aux transformations plurielles de l'environnement médiatique contemporain et à l'évolution des pratiques professionnelles, le Master « Médias et création » offre aux étudiantes et étudiants une triple spécialisation sur les entreprises de médias, la communication numérique et la créativité. Il a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau capables d'anticiper et d'accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias. La formation doit permettre aux étudiantes et étudiants :

- de comprendre les systèmes communicationnels et médiatiques contemporains,
- d'apprendre à anticiper et accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias,
- d'acquérir et de mettre en œuvre les méthodologies et outils professionnels indispensables aux pratiques de création et d'innovation dans ce domaine.

Le master propose une formation théorique et professionnalisante combinant les savoir-faire et le réseau professionnel d'une grande école et l'excellence académique de Sorbonne Université. Elle s'appuie sur trois leviers complémentaires :

- une pédagogie par projets conduits en relation étroite avec des spécialistes reconnus des médias et de la communication numérique (formats audiovisuels et numériques, jeu vidéo, communication numérique (podcasts, atelier scénario...),
 - la transmission des savoirs théoriques essentiels à la compréhension stratégique des transformations médiatiques contemporaines,
- la formation *par et à la recherche appliquée* dans les domaines de la communication et des médias (travail de groupe en 1^{re} année, mémoire individuel en 2^e année).

 <https://www.celsa.fr/nos-formations/master-medias-et-creation/>

Savoir-faire et compétences

L'année de Master 2 a pour objectif de développer les compétences stratégiques des étudiants et apprentis et de favoriser ainsi leur adaptabilité au monde professionnel et leur performance sur le long terme.

M1 Informations Et Communication : Médias Et Création (Fi)

Semestre 1 Médias et communication

UE1 Enseignements disciplinaires en SIC et SHS (**6 ECTS**)

UE2 Enseignements de spécialité (**6 ECTS**)

UE3 Enseignements méthodologiques (**14 ECTS**)

UE4 Enseignements d'ouverture (**4 ECTS**)

UE facultative

Semestre 2 Médias et communication

UE1 Enseignements disciplinaires en SIC et SHS (**6 ECTS**)

UE2 Enseignements de spécialité (**9 ECTS**)

UE3 Enseignements méthodologiques (**9 ECTS**)

UE4 Enseignements d'ouverture (**6 ECTS**)

UE facultative

UE2 Enseignements de spécialité (**10 ECTS**)

UE3 Enseignements méthodologiques (**6 ECTS**)

UE4 Enseignements d'ouverture (**6 ECTS**)

UE facultative

Semestre 4 Médias et communication

UE1 Enseignements disciplinaires en SIC et SHS (**4 ECTS**)

UE2 Enseignements de spécialité (**6 ECTS**)

UE3 Enseignements méthodologiques (**16 ECTS**)

UE4 Enseignements d'ouverture (**4 ECTS**)

UE facultative

M2 Informations Et Communication : Médias Et Création (Fa)

Semestre 3 Médias et communication

UE1 Enseignements disciplinaires en SIC et SHS (**8 ECTS**)

UE2 Enseignements de spécialité (**10 ECTS**)

UE3 Enseignements méthodologiques (**6 ECTS**)

UE4 Enseignements d'ouverture (**6 ECTS**)

UE facultative

Semestre 4 Médias et communication

UE1 Enseignements disciplinaires en SIC et SHS (**4 ECTS**)

UE2 Enseignements de spécialité (**6 ECTS**)

UE3 Enseignements méthodologiques (**16 ECTS**)

UE4 Enseignements d'ouverture (**4 ECTS**)

UE facultative

M2 Informations Et Communication : Médias Et Création (Fc)

Semestre 3 Médias et communication

UE1 Enseignements disciplinaires en SIC et SHS (**8 ECTS**)