LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master 2 Info Com Marque et stratégies de communication

Langue
Français

Présentation

Au terme de cette formation, les futurs cadres des agences de conseil en communication, publicité marketing, des instituts d'études, des régies publicitaires et des départements communication et marketing des entreprises, disposent de toutes les connaissances théoriques, méthodologiques et techniques pour :

- comprendre le contexte économique et social du marketing et de la publicité

- en anticiper les évolutions et en repérer les tendances aux niveaux national et international

- concevoir des stratégies de communication globales et innovantes sur les différents médias et notamment internet

- assurer la gestion de toutes les formes de communication (produits, entreprise, marque)

Savoir-faire et compétences

L'année de Master 2 a pour objectif de développer les compétences stratégiques des étudiants et apprentis et de favoriser ainsi leur adaptabilité au monde professionnel et leur performance sur le long terme.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 03 février 2023

SORBONNE UNIVERSITÉ