LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Information- Communication : communication et industries créatives (master 2 en alternance)

Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

ECTS
120 crédits

Présentation

e master Communication et industries créatives propose un programme sur deux ans qui articule les fondamentaux des métiers de la communication (plan de communication, relations publiques, communication de crise, stratégie, management, etc.) appliqués aux domaines des industries culturelles et créatives (secteurs du cinéma, de la musique, des musées, de la mode, ou encore de l'édition).

Cette formation permet d'appréhender les enjeux contemporains des industries culturelles et créatives : plateformisation et IA, responsabilité sociale des entreprises, mécénat, etc. La dimension internationale et interculturelle est aussi centrale, de même que l'attention aux grands enjeux telles que les transformations numériques et environnementales et les problématiques d'inclusion et de diversité.

Le programme est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs et chercheuses en sciences sociales et humaines, et par des expertes et experts dans les secteurs de la culture. Les formats des enseignements sont pluriels : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, ateliers créatifs. La formation est articulée autour de projets pédagogiques appliqués à la culture où les étudiantes et étudiants répondent à une commande d'organisations culturelles partenaires publiques ou privées (Musée du Quai Branly, Sony, Arte, etc.), en mobilisant les savoirs académiques et les outils professionnels acquis pendant la formation. La formation à la recherche par la recherche occupe également une place importante avec la réalisation d'un travail de groupe en 1re année et d'un mémoire individuel en 2e année de master.

Le master a pour objectif de former des cadres de la communication dans les secteurs des industries culturelles et créatives. À l'issue de la formation, dont la première année comprend un stage obligatoire et la deuxième année s'effectue en alternance, les diplômées et diplômés sont ainsi capables de développer des stratégies de communication et d'accompagner des projets des organisations du secteur de la culture et des industries culturelles, qui occupent une place cruciale et grandissante dans la société contemporaine.

https://www.celsa.fr/nos-formations/master-communication-et-industries-creatives/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2024

SORBONNE UNIVERSITÉ

M1 Info-com :Communication Et Industries Créatives (Fi)

M2 Info-com : Communication Et Industries Créatives (Fa)

M2 Info-com : Communication Et Industries Créatives (Fc)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2024