




SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Information- Communication : communication publique et politique

Information, communication

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

 ECTS
120 crédits

Présentation

La formation met l'accent sur les métiers liés à la communication des institutions nationales, européennes et locales. La communication se conçoit dans ce master, dans sa dimension résolument sociale, institutionnelle et « politique », et vise à explorer les grandes questions suivantes : que peut-on attendre aujourd'hui de la communication pour escorter l'exigence accrue de proximité, de transparence et d'efficacité ? De quelle façon la digitalisation peut-elle servir ces desseins ?

Comment appréhender désormais les pesanteurs géopolitiques et sociohistoriques à l'égard des défis environnementaux et de l'internationalisation accélérée de nos sociétés ? Quel est l'effet des médiatisations plurielles du politique sur nos procédures démocratiques ?

Tous incarnés par les interventions d'experts, les champs de la communication publique et politique sont explorés à travers de nombreuses études de cas et retours d'expérience. Chaque fois, ambition théorique et réflexivité viennent fournir aux étudiantes et étudiants les connaissances et méthodologies leur permettant d'accéder à des fonctions de conception et de stratégie. La pédagogie est variée tout au long du master et s'articule autour de plusieurs temps forts tels que le travail d'études et de recherche en 1^e année, la conception d'une stratégie de communication corporate ou encore la réalisation collégiale d'un plan de communication diligenté par un commanditaire extérieur. Chaque année, de nouveaux événements « hors les murs » et des conférences thématiques permettent de résonner avec l'actualité.

Cette formation en deux ans, comprenant deux stages, ouvre la voie à de multiples trajectoires professionnelles : en agence conseil, en cabinet de lobbying/affaires publiques, en institut de sondage, dans des organisations internationales, au sein de partis politiques, au cœur des pôles « affaires publiques » ou « relations institutionnelles » de grandes entreprises, en collectivité

territoriale, en ministère, au Parlement ou dans les institutions européennes.

La master 2 est ouvert à la formation continue.

 <https://www.celsa.fr/nos-formations/master-communication-publique-et-politique/>

Savoir-faire et compétences

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au-delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication. Elle est l'aboutissement d'un cursus.

M1 Info-com : Communication Publique Et
Politique (Fi)

M2 Info-com : Communication Publique Et
Politique (Fi)

M2 Info-com :Communication Publique Et
Politique (Fc)