



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Information- Communication : communication publique et politique

Information, communication

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

 ECTS
120 crédits

Parcours proposés

- > M1 Info-Com : Communication Publique et Politique (FI)
- > M2 Info-Com : Communication Publique et Politique (FI)
- > M2 Info-Com : Communication Publique et Politique (FC)

Présentation

La formation met l'accent sur les métiers liés à la communication des institutions nationales, européennes et locales. La communication se conçoit dans ce master, dans sa dimension résolument sociale, institutionnelle et « politique », et vise à explorer les grandes questions suivantes : que peut-on attendre aujourd'hui de la communication pour escorter l'exigence accrue de proximité, de transparence et d'efficacité ? De quelle façon la digitalisation peut-elle servir ces desseins ?

Comment appréhender désormais les pesanteurs géopolitiques et sociohistoriques à l'égard des défis environnementaux et de l'internationalisation accélérée de nos sociétés ? Quel est l'effet des médiatisations plurielles du politique sur nos procédures démocratiques ?

Tous incarnés par les interventions d'experts, les champs de la communication publique et politique sont explorés à travers de nombreuses études de cas et retours d'expérience. Chaque fois, ambition théorique et réflexivité viennent fournir aux étudiantes et étudiants les connaissances et méthodologies leur permettant d'accéder à des fonctions de conception et de stratégie. La pédagogie est variée tout au long du master et s'articule autour de plusieurs temps forts tels que le travail d'études et

de recherche en 1^e année, la conception d'une stratégie de communication corporate ou encore la réalisation collégiale d'un plan de communication diligenté par un commanditaire extérieur. Chaque année, de nouveaux événements « hors les murs » et des conférences thématiques permettent de résonner avec l'actualité.

Cette formation en deux ans, comprenant deux stages, ouvre la voie à de multiples trajectoires professionnelles : en agence conseil, en cabinet de lobbying/affaires publiques, en institut de sondage, dans des organisations internationales, au sein de partis politiques, au cœur des pôles « affaires publiques » ou « relations institutionnelles » de grandes entreprises, en collectivité territoriale, en ministère, au Parlement ou dans les institutions européennes.

La master 2 est ouvert à la formation continue.

 <https://www.celsa.fr/nos-formations/master-communication-publique-et-politique/>

Journée portes ouvertes 2025

JPO sur la licence et les masters de formation initiale à destination des étudiants : 11 janvier 2025 de 10h à 17h30

Au CELSA, 77 rue de villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

Savoir-faire et compétences

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au-delà de la maîtrise des

outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication. Elle est l'aboutissement d'un cursus.

Dimension internationale

Possibilité de Diplôme Universitaire après le master. Stage ou CDD à l'étranger

Diplôme : Master

Nature : Mention

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Référentiel RNCP : 38208

Niveau RNCP : Niveau 7

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'études : Formation initiale, Formation continue

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Organisation

Contrôle des connaissances

Mémoire

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non

