



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Master 2 Info Com Entreprises, institutions et risque en apprentissage



Langue  
Français

## Présentation

Comprendre l'évolution des organisations dans l'espace public et anticiper le phénomène multidimensionnel de risque. Instruire la question de "l'opinion" aux niveaux national et international. Acquérir les méthodologies et outils pour appréhender la dimension tant économique qu'immatérielle de la réputation et de l'image des organisations pour concevoir des stratégies pertinentes.

## Savoir faire et compétences

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication. Elle est l'aboutissement d'un cursus.

## Dimension internationale

Possibilité de faire un Diplôme Universitaire après la formation permettant de partir à l'étranger pour un stage ou CDD

**Diplôme** : Master

**Discipline(s)** : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

**Validation des acquis** : Non

**Double cursus interne** : Non

**Double cursus externe** : Non

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Mémoire

**Ouvert en alternance** : Non

**Ouvert en stage** : Non