



## Présentation

Consolider les connaissances théoriques, méthodologiques et professionnelles. Développer l'agilité opérationnelle à l'international. Elargir les connaissances pour accompagner les mutations et innovations technologiques qui reconfigurent aujourd'hui ce champ professionnel

## Savoir faire et compétences

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite de stratégies de communication. Elle est l'aboutissement d'un cursus.

## Dimension internationale

Maîtrise de l'anglais indispensable. Possibilité de stage à l'étranger

**Diplôme** : Master

**Discipline(s)** : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

**Validation des acquis** : Non

**Double cursus interne** : Non

**Double cursus externe** : Non

## Organisation

## Contrôle des connaissances

Mémoire

**Ouvert en alternance** : Non

**Ouvert en stage** : Non