



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# MASTER Information- Communication Conseil, management et organisations (Master 2 en apprentissage)

Information, communication

 Niveau d'étude  
visé  
BAC +5 et plus

 ECTS  
120 crédits

 Langue  
Français

## Présentation

Le master Conseil, management et organisations forme aux métiers du conseil en management, notamment sur les problématiques d'organisation et d'accompagnement des transformations avec une forte dimension sur les enjeux humains. Le programme traite des fondamentaux de l'analyse des organisations en sciences humaines et sociales, des approches, méthodes et posture du conseil, et des enjeux actuels des transformations des organisations : technologies, IA, responsabilité sociale et environnementale, etc. Enfin, dans une période de profonde transformation du rapport au travail, la formation permet également de développer les compétences douces (*soft skills*) et les capacités de réflexivité. Le programme aborde donc l'ensemble des éléments permettant d'intervenir dans et sur les organisations en position de conseil en management.

La formation à la recherche par la recherche occupe une place importante avec la réalisation d'un travail de groupe en 1<sup>re</sup> année et d'un mémoire individuel en 2<sup>e</sup> année de master. Ainsi, le master se distingue d'autres formations par la place accordée aux sciences humaines et sociales, et aux sciences de l'information et de la communication, dans le but d'analyser les enjeux et transformations du travail et des organisations.

Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des spécialistes du conseil. Ils permettent de disposer des bases théoriques sur l'organisation et les dynamiques sociales avec des apports en sociologie des organisations, sciences de l'information et de la communication, sciences de gestion, etc. et de percevoir leurs traductions opérationnelles au travers d'outils, méthodes, cas pratiques issus du conseil. La nature des cours est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, mises en situation...

Cette formation, comprenant un stage en 1<sup>re</sup> année et un apprentissage en 2<sup>e</sup> année dans un cabinet de conseil permettant de participer à la mise en œuvre de projets d'accompagnement de transformation et expérimenter les différentes facettes de la vie d'un consultant (projet chez le client, développement commercial, vie interne du cabinet), permet d'affirmer une posture professionnelle pertinente dans le cadre d'organisations de plus en plus complexes et impliquantes, et ouvre la voie à de multiples trajectoires professionnelles dans les métiers du conseil.

 <https://www.celsa.fr/nos-formations/master-conseil-management-et-organisations/>

## Savoir-faire et compétences

- Compréhension du fonctionnement des entreprises et de leurs enjeux (stratégie, marketing, RH, business models, etc.)
- La maîtrise de principaux référentiels, méthodes et outils du métier du conseil (stratégie et management de la relation client, ingénierie et animation de séquences de formation, communication à l'appui du changement, conduite de projet, techniques de créativité...)
- l'appropriation de savoir-être et réflexions sur la posture et l'éthique du consultant (développement du leadership, déontologie du conseil, stratégie de communication, prise de parole...)

M1 Info-com :Conseil, Management Et Organisations (Fi )

M2 Info-com : Conseil, Management Et Organisations (Fa)

M2 Info-com : Conseil, Management Et Organisations ( Fc )