



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Histoire de l'art : métiers de la recherche, de la culture et du patrimoine

Histoire de l'art

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

 ECTS
120 crédits

Présentation

Le Master Recherche Histoire de l'art : métiers de la recherche, de la culture et du patrimoine est une formation qui donne accès à une connaissance approfondie des œuvres d'art au sein de champs disciplinaires variés, depuis l'Antiquité jusqu'à la période contemporaine. Il forme à la recherche par l'acquisition d'outils méthodologiques et critiques en mettant l'accent sur les problématiques portées par l'histoire de l'art, tant dans le domaine des musées et du patrimoine, qu'au sein de disciplines connexes comme l'archéologie, l'histoire, la philosophie ou la sociologie.

Savoir-faire et compétences

Ce professionnel est doté d'un niveau de culture générale élevé et dispose d'une connaissance des grands enjeux et débats actuels français et internationaux.

Les savoirs spécifiques :

Culture en histoire de l'art :

Connaissances critiques sur la signification d'œuvres d'art, sur les conditions de la création artistique et son contexte historique, sociologique et politique, et sur les modalités de la reconnaissance par le public du fait artistique

Connaissance de l'Histoire de l'art européen, de l'Antiquité à la période contemporaine, et de l'Histoire des arts en Orient, Extrême-Orient, Asie, Afrique et Amérique

Connaissances en gestion des activités culturelles et artistiques :
Prévision budgétaire, droit du travail et de la propriété intellectuelle
Modalités d'acquisition, de documentation et de diffusion d'une collection

Conservation et restauration des œuvres d'art : constat d'état, manutention, transport et stockage des œuvres, assurance

Médiation culturelle

Les savoir-faire spécifiques :

Analyse et synthèse :

Observation et commentaire d'une œuvre d'art : identification, description et interprétation d'une œuvre issue de l'architecture, de la peinture et de la sculpture

Contextualisation politique, religieuse, économique et sociale des créations artistiques

Communication culturelle :

Conception du catalogue d'une exposition

Gestion des relations publiques et des relations presse

Les savoir-faire transversaux :

Conduite d'un projet d'étude :

Choix d'un objet d'étude, construction d'une problématique originale à résoudre et formalisation des hypothèses à vérifier

Conception de la méthodologie

Elaboration d'un rétro-planning et gestion du temps en continu

Elaboration et exploitation d'une bibliographie et d'une webographie ; recueil de sources complémentaires de différentes natures et époques (archives, iconographies...) ; gestion d'une veille thématique

Mobilisation sélective et synthétique de l'information pertinente

Capacité à approfondir un sujet, à l'étudier dans tous ses aspects et à le situer dans son contexte

Communication écrite et orale en français et en anglais :

Rédaction de rapports d'analyse, d'articles scientifiques et de notes de synthèse

Exposé public d'une réflexion argumentée

Informatique :

Recherche et recueil d'informations ciblées sur internet et dans des bases de données spécialisées

Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer)

Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc)

Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)

Auto-formation :

Elargissement autonome et en continu de ses savoirs et de ses savoir-faire
Développement du réseau professionnel

Insertion professionnelle

La formation offre des débouchés professionnels très variés, en France et à l'international. Dans les domaines de l'art, du patrimoine et de la culture, on pourra citer les suivants :

- musées, galeries, collections privées : conservateur(rice) du patrimoine, chargé(e) de collections, d'expositions
- médiation : chargé(e) des publics, responsable de la communication, chargé(e) des relations avec la presse
- marché de l'art / expertise
- recherche scientifique en histoire de l'art et en muséologie
- humanités numériques
- édition / rédaction professionnelle/ journalisme

Conditions d'admission

- Pour l'accès en Master 1ère année (formation initiale ou formation continue/reprise d'études) : **du 25 février au 24 mars 2025**

Sur la plateforme nationale MonMaster : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

- Pour l'accès en Master 2ème année (formation initiale ou formation continue/reprise d'études) : **dates à venir (à priori avril à début juin 2025) sur E-candidat** <https://candidatures-2025.sorbonne-universite.fr>

Plus d'information auprès du Service des Inscriptions Administratives : Tél. : 01 40 46 25 49 et Contact : <https://glpi-scolarité.prod.dsi.sorbonne-universite.fr/plugins/formcreator/front/formdisplay.php?id=2> et en préciser l'objet de votre demande "Admission Master"

- Pour postuler en Formation Continue/reprise d'études : Tél. : 01 40 46 26 72 Courriel : lettres-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr

Les candidatures à cette formation sont ouvertes :

- En Master 1 : du 25 février au 24 mars 2025 sur Monmaster (<https://www.monmaster.gouv.fr/>)
- En Master 2 : à priori avril à début juin 2025 sur E-candidat (<https://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/inscription/candidature-et-admission-en-lettres-langues-sciences-humaines-et-arts>)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne LEPOITTEVIN

✉ anne.lepoittevin@sorbonne-universite.fr

Contact administratif

Secrétariat UFR HAA - Master Recherche

☎ 0153737141

✉ lettres-iaa-mastermichelet@sorbonne-universite.fr

Contact pédagogique

Anne LEPOITTEVIN

✉ anne.lepoittevin@sorbonne-universite.fr

Contact DOSIP

Lettres DOSIP

✉ lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Lieu(x)

📍 Institut National d'Histoire de l'Art - 2, rue Vivienne
75002 Paris

📍 Institut d'art et d'archéologie - 3, rue Michelet 75006
Paris

M1 Haa : Histoire De L'art : Création Diffusion
Patrimoine

M2 Haa : Histoire De L'art : Métiers De La
Recherche, De La Culture Et Du Patrimoine