LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

LICENCE Information - Communication Marque

Niveau d'étude visé
BAC +3

ECTS
180 crédits

Langue
Français

Parcours proposés

- L3 Information - Communication; Marque

Présentation

Le diplôme de Licence a pour vocation privilégiée la poursuite d'études en Master.

La concertation entre les universitaires pilotant la Licence et les enseignants associés professionnels du CELSA permet d'ajuster les programmes de façon à apporter aux étudiants des connaissances et de développer chez eux des compétences leur permettant de poursuivre leurs études, armés de solides bases universitaires et d'une ouverture sur les métiers vers lesquels ils s'orientent ; les connaissances et compétences apportées par la formation leur permettent le cas échéant d'envisager une réorientation vers d'autres sciences humaines et sociales, de postuler à un des concours de la fonction publique, ou de s'insérer dans la vie professionnelle à un niveau de cadre intermédiaire.

On peut décliner les connaissances et compétences acquises de la façon suivante :

- Connaissances socles en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication, et capacités de distanciation critique,

- Eléments méthodologiques propres à l'apprentissage de la réflexion et de la réflexivité universitaire et professionnelle (méthodologies, recherche bibliographique, sitographique, présentation de résultats d'enquête),

- Capacités à la problématisation de recherche en sciences de l'information et de la communication et à la culture de la recherche comme pratique sociale et comme point de vue sur le monde, en général et sur le monde de l'entreprise, en particulier,

- Autonomie dans le travail universitaire et les missions professionnelles effectuées dans le cadre du stage, et capacité de travail en groupe et qualités d'expression, sous leurs diverses formes,

- Initiation à la professionnalisation dans les métiers de la communication grâce à l'intervention de professionnels référents dans les différents métiers de l'information et de la communication, et acquisition des bases d'une pratique professionnelle expérimentée dans le stage d'initiation,

- Compétences dans le maniement des théories de l'information et de la communication adaptées aux usages académiques et professionnels attendus,

- Ouverture sur d'autres cultures,

- Pratique de la langue anglaise à un haut niveau et d'une seconde langue à un niveau correct.

Diplôme : Licence

Nature : Mention

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023

SORBONNE UNIVERSITÉ

Régime(s) d'études : Formation continue, Formation professionnelle, Formation initiale, Formation en alternance

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger
Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

Admission

Conditions d'admission

Admission au CELSA en Licence 3 après 2 années d'études supérieures validées, via voie interne à l'Université Paris-Sorbonne, BEL ou concours

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023

L3 Information - Communication; Marque

Semestre 5 Licence Information-communication Marque	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE Enseignement sans crédit (LU3IC5A9)				
Facultatif				
Laboratoire de langue pour LV3 (L5ICA091)				
Participation aux activités associatives du BDE CELSA (L5ICA092)				
Participation aux activités de la Junior Entreprise CELSA (L5ICA093)				
UE1 Théorie info/com (L5CEC1FU)				**15**
T.I.C. (L5CEMC11)				
Systèmes médiatiques (L5CEMC12)				
S.I.C.et initiation à la recherche (L5CEMC13)				
Conférences culture générale de la communication (L5ICA014)				
UE2 Sciences humaines / sciences économiques (L5CEC2FU)				**15**
Linguistique et sémiologie (L5CEMC21)				
Ethnologie, sociologie, cultures (L5CEMC22)				
Politique et économie des entreprises (L5CEMC23)				
Langues vivantes (L5ICAN02)				

Semestre 6 Licence Information-communication Marque	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Dimensions politiques, stratégiques et prof. de la com. (LU1IC6AP)				**15**
Rapport de stage (L6CECTOB)				
Conférences professionnelles (L6ICA014)				
Marque (L6ICA021)				
Approches théoriques : Marque (L6ICA022)				
Information, communication et langages (LU2IC6AM)				**15**
LV1 Anglais (L6CECLV1)				
LV2 Allemand / Espagnol (L6CECLV2)				
Ecritures et analyses (L6ICEA02)				
SIC et travail tutoré initiation à la recherche (L6ICTR02)				
UE Enseignement sans crédit (LU3IC6A9)				
Facultatif				
Engagement étudiant (LENGETU)				
Laboratoire de langue pour LV3 (L6ICA091)				
Participation aux activités associatives du BDE CELSA (L6ICA092)				
Participation aux activités de la Junior Entreprise CELSA (L6ICA093)				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023