



Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Cette unité d'enseignement propose 3 modules thématiques transversaux au master GAED, tous parcours confondus, à savoir :

1 - Approches cartographiques et géomatiques

Formation pratique à la réalisation de cartes, au moyen du dessin assisté par ordinateur ou d'un système d'information géographique. Plusieurs groupes sont proposés :

° *Approche cartographique*

Ce groupe se forme à l'utilisation du logiciel Adobe Illustrator pour la réalisation de cartes et de croquis au moyen du dessin vectoriel. Des notions de sémiologie graphique seront rappelées.

° *Système d'information géographique : mise à niveau*

Après une brève introduction théorique sur les SIG, les principales étapes de la mise en place d'un SIG seront présentées, à partir d'exercices à effectuer au moyen du logiciel ESRI ArcGis Pro : géoréférencement de cartes et d'images ; création de géodatabases ; production de données vectorielles géoréférencées ; requêtes ; réalisation de cartes thématiques

° *Système d'information géographique : étude de cas*

Après une présentation du logiciel ESRI ArcGis Pro : réalisation d'un SIG sur le risque d'inondation fluviale dans l'agglomération nantaise. Intégration de plusieurs types de données (altimétrie, photographie aérienne, occupation des sols, plan de prévention des risques...) dans la géodatabase ; vectorisation des zones d'aléa, analyse du risque (en intégrant les aléas et les enjeux) à partir de requêtes spatiales ou attributaires ; production de cartes thématiques.

2 - Méthodes quantitatives : techniques d'enquêtes

Cet enseignement commun à l'ensemble des étudiants du master GAED poursuivra trois objectifs :

- Présenter un panorama des méthodes quantitatives d'acquisition et d'analyse des données auxquelles les géographes ont recours (télédétection, modélisation, statistique univariée, bivariée et multivariée, analyse spatiale, cartographie, géomatique, SIG, enquêtes par questionnaire) et un panorama des logiciels les plus couramment utilisés ;

- Présenter la méthodologie à l'enquête de terrain par questionnaire (construction d'un questionnaire, échantillonnage, mode de passation, codage, analyse des résultats par tri à plat, tri croisé avec test du khi2 et analyse multivariée) ;

- Une mise à niveau sur Excel sous forme d'exercices à réaliser à la maison (calculs de base, fonctions courantes, tableaux croisés et élaboration de graphiques).

3 - Sciences du territoire

Ce module vise à présenter différentes approches des sciences du territoire, par des représentants des principaux parcours de master.

Thématiques (sous réserve de modifications)

- Territoires humains et non humains en géographie de l'environnement

- Le sens du territoire en géographie de l'alimentation, à partir d'exemples

- Le marketing et la publicité territoriale, à travers des campagnes de publicité.

- Mobilités nomades et territoires dans la zone saharo-sahélienne.

- Qu'est-ce que la géographie peut apporter à l'étude du développement international ? Réflexions à partir de quelques exemples

Objectifs

L'objectif de ces modules est de consolider les différentes approches mobilisés en géographie.

 amety campus

Liste des enseignements