



Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Comment faciliter le développement économique d'un territoire ? Le cours vise à confronter deux approches :

- l'évolution des savoirs sur les dynamiques économiques des villes ;
- les politiques publiques d'accompagnement au développement, notamment le *marketing territorial*.

Syllabus

- Baudelle Guy, Catherine Guy et Bernadette Mérenne-Schoumaker, *Le développement territorial en Europe: concepts, enjeux et débats*, Rennes, France, Presses universitaires de Rennes, 2011.
- Davezies Laurent, *La crise qui vient : la nouvelle fracture territoriale*, Seuil, sans lieu, 2012.
- Talandier Magali et Bernard Pecqueur, *Renouveler la géographie économique*, Economica, 2018.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Xavier DESJARDINS

✉ Xavier.Desjardins@paris-sorbonne.fr