

Init. à l'analyse du discours (textes littéraires + com.)



Composante
ETUDES
ANGLOPHONES,
LITTERATURE
FRANCAISE ET
COMPAREE,
ETUDES
ITALIENNES,
LANGUE
FRANCAISE,
ETUDES
IBERIQUES
ET LATINO
AMERICAINES



Volume horaire
CM
2h



Volume horaire
TD
2h



Nombre de
semaines
13

En bref

➤ **Modalité de contrôle:** Contrôle continu

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Cet enseignement propose une introduction aux concepts et démarches de l'analyse du discours. Cette discipline envisage le texte (littéraire ou communicationnel) comme un discours, c'est-à-dire une production langagière toujours située dans un contexte. Le cours propose à la fois des mises au point théoriques sur les notions fondamentales de l'analyse du discours ainsi que des applications pratiques. Il comprend deux volets : un premier fondé sur l'étude d'un corpus littéraire qui vise à interroger les textes en relation avec leurs contextes de production et de réception, un second qui examine un corpus très diversifié de textes de communication (articles de presse, publicités, discours sur les réseaux sociaux, discours politiques ou encore judiciaires).

Syllabus

O. DUCROT, *Le dire et le dit*, Paris, Minuit, 1984 (ch. 8, « Esquisse d'une théorie polyphonique de l'énonciation »).

P.CHARAUDEAU ET D. MAINGUENEAU (dir.), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Le Seuil, 2002.

D. MAINGUENEAU, *Analyser les textes de communication*, Paris, Colin, 2007.

D. MAINGUENEAU, *Manuel de linguistique pour les textes littéraires*, Paris, Colin, 2010.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anna ARZOUMANOV

✉ Anna.Arzoumanov@paris-sorbonne.fr

Lieu(x)

➤ Sorbonne - 1, rue Victor Cousin 75005 Paris