

Consommateurs, consommation en Europe XIXe-XXe siècle

 Composante HISTOIRE, LATIN, GEOGRAPHIE ET AMENAGEMENT , ETUDES ITALIENNES	 Volume horaire CM 1H	 Volume horaire TD 2H	 Nombre de semaines 13
---	--	--	---

En bref

- **Modalité de contrôle:** Contrôle mixte
- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Volume horaire:** 3H

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

La formation d'une société de consommation en Europe au XIXe

La diversité des formes de consommation est au centre des économies contemporaines. Aux pratiques distinctives des populations aisées s'est ajoutée la démocratisation des besoins vitaux jusqu'à faire naître une société de consommation dès le début du XXe siècle. Cet enseignement vise à étudier les évolutions économiques et sociales qui y ont conduit sous l'angle de la production des biens de consommation et de leur distribution. On s'intéressera autant à la typologie des magasins et des formes de vente qu'aux différenciations entre consommatrices et consommateurs par la structuration de leurs achats et leurs comportements individualisés et collectifs au cours du XIXe siècle.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Pierre WILLIOT

✉ jean-pierre.williot@sorbonne-universite.fr

› Sorbonne - 1, rue Victor Cousin 75005 Paris