

Consommateurs, consommation en Europe XIXe-XXe siècle



Composante
HISTOIRE,
LATIN,
GEOGRAPHIE
ET
AMENAGEMENT ,
ETUDES
ITALIENNES



Volume horaire
CM
1H



Volume horaire
TD
2H



Nombre de
semaines
13

En bref

- > **Modalité de controle:** Controle mixte
- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Volume horaire:** 3H

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

La formation d'une société de consommation en Europe au XIXe

La diversité des formes de consommation est au centre des économies contemporaines. Aux pratiques distinctives des populations aisées s'est ajoutée la démocratisation des besoins vitaux jusqu'à faire naître une société de consommation dès le début du XXe siècle. Cet enseignement vise à étudier les évolutions économiques et sociales qui y ont conduit sous l'angle de la production des biens de consommation et de leur distribution. On s'intéressera autant à la typologie des magasins et des formes de vente qu'aux différenciations entre consommatrices et consommateurs par la structuration de leurs achats et leurs comportements individualisés et collectifs au cours du XIXe siècle.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Pierre WILLIOT

✉ jean-pierre.williot@sorbonne-universite.fr

➤ Sorbonne - 1, rue Victor Cousin 75005 Paris