

# Analyse du discours (textes communicationnels)



Composante  
LANGUE  
FRANCAISE



Volume horaire  
CM  
1h



Volume horaire  
TD  
1h



Nombre de  
semaines  
13

## En bref

> **Modalité de controle:** Controle continu

## Présentation

**Discipline rare :** Non

## Description et objectifs

Cet enseignement propose une introduction aux concepts et démarches de l'analyse du discours. Cette discipline envisage le texte communicationnel comme un discours, c'est-à-dire une production langagière toujours située dans un contexte. Il s'agira dans ce volet « textes de communication » de présenter des outils permettant de rendre compte de la dimension communicationnelle d'un corpus très diversifié de discours (médiatiques, publicitaires, politiques ou encore judiciaires).

## Syllabus

R. AMOSSY, *Apologie de la polémique*, Paris, PUF, 2014.

P. CHARAUDEAU, *Le discours politique : Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 2005.

O. DUCROT, *Le dire et le dit*, Paris, Minuit, 1984.

C. KERBRAT-ORECCHIONI, *L'E#nonciation. De la subjectivite# dans le langage* (1980), Paris, Armand Colin, 2009.

D. MAINGUENEAU, *Analyser les textes de communication*, Paris, Colin, 2007.

## Infos pratiques

### Contacts

VILLENEUVE de Roselyne

M. CAGNAN