

Analyse du discours (textes littéraires et communicationnels)



Composante
LANGUE
FRANCAISE



Volume horaire
CM
2h



Volume horaire
TD
2h



Nombre de
semaines
13

En bref

➤ **Modalité de contrôle:** Contrôle continu

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Cet enseignement propose une introduction aux concepts et démarches de l'analyse du discours. Cette discipline envisage le texte (littéraire ou communicationnel) comme un discours, c'est-à-dire une production langagière toujours située dans un contexte. Le cours propose à la fois des mises au point théoriques sur les notions fondamentales de l'analyse du discours ainsi que des applications pratiques. Il comprend deux volets : un premier fondé sur l'étude d'un corpus littéraire qui vise à interroger les textes en relation avec leurs contextes de production et de réception, un second qui examine un corpus très diversifié de textes de communication (articles de presse, publicités, discours sur les réseaux sociaux, discours politiques ou encore judiciaires).

Syllabus

P. CHARAUDEAU ET D. MAINGUENEAU (dir.), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Le Seuil, 2002.

O. DUCROT, *Le dire et le dit*, Paris, Minuit, 1984 (ch. 8, « Esquisse d'une théorie polyphonique de l'énonciation »).

D. MAINGUENEAU, *Analyser les textes de communication*, Paris, Colin, 2007.

D. MAINGUENEAU, *Manuel de linguistique pour les textes littéraires*, Paris, Colin, 2010.

Infos pratiques

Contacts

Laurent SUSINI

✉ Laurent.Susini@paris-sorbonne.fr

M. CAGNAN

VILLENEUVE de Roselyne

