

Recrutement Année universitaire 2023-2024**Master de Musique et Musicologie**

Responsable de la mention Master : Jean-Jacques Velly

jean-jacques.velly@sorbonne-universite.fr**Secrétariat du Master de Musicologie**Centre Clignancourt (2 rue Francis de Croisset, 75018 Paris) 5^e étage, bureau 516Gestionnaire du Master : Emmanuelle Bouriel (emmanuelle.bouriel@sorbonne-universite.fr)**Introduction générale tous parcours****La mention de Master de Musique et Musicologie de Sorbonne Université, c'est**

- au sein d'une grande université, le plus grand pôle de formation et de recherche en musicologie de France avec
- une quantité considérable de ressources : ressources documentaires, bibliothèques, ressources électroniques, *instrumentarium*, salles d'informatique, logiciels et matériel audio-visuel, studio d'enregistrement, salles de répétition.
- une importante équipe d'enseignants-chercheurs couvrant de très nombreuses spécialités sur les plans thématique, chronologique, méthodologique, géographique...
- une structure adossée à une équipe de recherche rattachée également au CNRS et à la Bibliothèque nationale de France : l'Institut de recherche en musicologie (IReMus) - <http://iremuscnrs.fr>
- une offre de formation comprenant plusieurs parcours et options de Master.

Les cours ont lieu principalement sur trois sites de Sorbonne Université :

- majoritairement au centre Clignancourt (CLI), 2 rue Francis de Croisset, 75018
- mais aussi à la Maison de la recherche (SER), 28 rue Serpente, 75006 Paris
- et en Sorbonne (SOR), 17 rue de la Sorbonne 75005 Paris (salle André Pirro –J 326, escalier G, 3^e étage)
- pour certains parcours, des enseignements ont lieu directement sur les sites de nos différents partenaires (Sorbonne nouvelle, CNSMDP, Fondation Royaumont, INHA, BnF, PSPBB, CRR, Radio-France...)

Responsables pédagogiques-parcours **Recherche** : Jean-Jacques Velly, Mcf HDRoptions : - parcours **Franco-allemand** : Jean-Jacques Velly ;- parcours **Franco-italien** : Théodora Psychoyou, Mcf HDR-Parcours **Administration et gestion de la musique** (AGM) : Gilles Demonet, Pr-Parcours **Analyse et Création** : Jean-Marc Chouvel, Pr-Parcours **Direction de chœur** : Sylvie Douche, Mcf HDR-Parcours **Médiation de la musique** : Hyacinthe Ravet, Pr-Parcours **Interprétation des musiques anciennes** (MIMA) :

- **Musique médiévale** : Isabelle Ragnard, Mcf
- **Musique baroque** : Théodora Psychoyou, Mcf HDR
- **Piano-forte** : Jeanne Roudet, Mcf

Le Master (deux années) = séminaires spécialisés ; cours d'initiation à la recherche et à une activité professionnelle, élaboration d'un dossier de recherche (année 1) ; rédaction d'un mémoire de recherche, avec soutenance (année 2).

Calendrier national

Dès le 1 ^{er} février 2023	consultation des offres sur monmaster.gouv.fr
22 mars au 18 avril 2023	dépôt des candidatures sur monmaster.gouv.fr
24 avril au 16 juin 2023	examen des candidatures et concours spécifiques.
23 juin au 21 juillet 2023	transmission des propositions et réponses des candidats.
À partir du 23 juin 2023	après acceptation de la proposition, inscription administrative selon le calendrier officiel de SU

Direction : Hyacinthe Ravet
hyacinthe.ravet@sorbonne-universite.fr

Présentation et objectifs

Le Master « Médiation de la musique » mis en place par l'Université Sorbonne Nouvelle (UFR Arts et Médias, Département de Médiation Culturelle) et la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (UFR de Musique et Musicologie) rassemble deux compétences spécifiques, la musicologie (Sorbonne Université) et la médiation culturelle (Université Sorbonne Nouvelle), afin de proposer une spécialité innovante.

Cette spécialité vise à former une nouvelle génération de professionnelles et professionnels. Capables de comprendre et de transmettre les savoirs musicaux auprès de différents publics dans le milieu de l'éducation et de la diffusion musicale, elles/ils savent aussi analyser et diagnostiquer les questions liées à la médiation dans le secteur des institutions musicales, publiques ou privées (ensembles, orchestres, festivals, scènes musicales, enseignement musical, collectivités territoriales, associations professionnelles).

Connaissances et compétences attendues à l'issue de la formation

- Être capable de concevoir et élaborer des actions de médiation musicale en fonction de publics et de projets spécifiques : conférences, écoutes guidées, ateliers de création, découverte des œuvres, des instruments, des répertoires.
- Savoir développer des programmes de sensibilisation à la musique en partenariat avec les pouvoirs publics et/ou les autres secteurs professionnels de la musique (spectacle vivant, industrie musicale).
- Savoir analyser les besoins des institutions musicales en direction des publics.
- Connaître et évaluer les pratiques musicales des différents publics.
- Savoir s'appuyer sur des connaissances musicales pour organiser une médiation orale ou écrite efficace.

Débouchés professionnels

- Médiateur/médiatrice dans le secteur de la musique vivante (salles de concert, orchestres, centres culturels...) ; de la musique enregistrée (médiathèque, médias, éducation...)
- Responsable de service éducatif et culturel (département Musique)
- Responsable des publics et de l'action culturelle
- Chef/cheffe de projets éducatifs
- Chargé.e d'études (institutions et/ou d'associations culturelles et/ou musicales)
- Conférencier.e de la musique

Spécificités

- Le Master Médiation de la musique est un partenariat entre deux Universités : l'Université Sorbonne Nouvelle (UFR Arts et Médias) et la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (UFR de Musique et Musicologie). Les étudiantes et étudiants s'inscrivent dans l'une ou dans l'autre à titre principal, mais tous les cours sont communs : l'esprit est celui d'une promotion d'une vingtaine de personnes. Les échanges sont constants et formateurs tout au long des deux années de formation.

- Les étudiantes et étudiants, et les anciennes étudiantes et anciens étudiants du Master Médiation de la musique ont constitué une association, *Les Sons Tissés*, qui permet de créer du lien entre les différentes promotions et de soutenir des projets de médiation de la musique.
- Cette dynamique est renforcée par l'École d'hiver internationale en médiation de la musique : une semaine de séminaires, conférences et ateliers qui se déroule usuellement hors les murs de l'Université, au milieu de l'année de master 2, en commun avec différents partenaires universitaires et professionnels français et étrangers (Canada, Suisse).
- Les étudiantes et étudiants bénéficient aussi du réseau des nombreux partenaires du Master dans des secteurs musicaux diversifiés (musique classique et lyrique, contemporaine, chanson, rock, jazz...)
- Au cours des deux années, chaque étudiant et chaque étudiante réalise un projet de médiation, un mémoire de recherche appliquée et effectue au moins un stage dans le domaine de la médiation de la musique.
- Master ouvert à la **formation initiale** ainsi qu'à la **formation continue** (mêmes horaires).

Enseignements dispensés

Année 1 : la formation comporte des enseignements fondamentaux (médiation, entre théorie et pratique, sociologie des publics de la musique, analyse musicale appliquée à la médiation), des éléments de méthodologie (recherche, enquête de terrain), des aspects économiques et juridiques (économie et droit du spectacle vivant, communication) ainsi qu'une formation à la recherche (séminaires), de l'anglais pour la médiation et un cycle de conférences avec des professionnels. L'ensemble est complété par la conception d'un projet de médiation de la musique, la rédaction d'un mémoire de recherche appliqué à la médiation et un stage facultatif.

Année 2 : la formation comporte des aspects professionnels (encadrement et suivi de projet, insertion professionnelle, école internationale de médiation de la musique), des enseignements théoriques (médiation de la musique, géopolitique de la musique, séminaires) et des cours développant les compétences spécifiques des médiateurs.trices de la musique (analyse musicale appliquée à la médiation, méthodologie et techniques de la médiation écrite et orale de la musique). S'ajoutent en outre la réalisation d'un projet de médiation de la musique, la rédaction d'un mémoire de recherche appliquée à la médiation et le suivi d'un stage obligatoire.

Conditions d'admission

Titres requis

- **Sélection à l'issue d'une Licence en Musicologie** pour les étudiantes et étudiants de Sorbonne Université et d'une Licence en Médiation culturelle pour les étudiantes et étudiants de l'Université Sorbonne Nouvelle.
- **D'autres licences sont possibles**, en lettres ou en sciences humaines et sociales, quand elles sont accompagnées d'une pratique musicale ou d'une culture musicale manifeste dans le CV. Les dossiers de candidature issus d'autres formations seront aussi étudiés par la commission pédagogique de la formation.
- Les **professionnelles et professionnels diplômés** justifiant d'une expérience suffisante et d'une activité en lien avec la médiation culturelle et/ou de la musique peuvent également faire acte de candidature.

Procédure de recrutement

Examen du dossier de candidature et, le cas échéant, entretien oral.

22 mars au 18 avril 2023 : Les dossiers de candidature doivent être déposés sur la plateforme *monmaster.gouv.fr* . Dans son dossier la personne candidate indiquera le cursus suivi auparavant, les titres, diplômes, certifications et notes obtenus et, lorsqu'il y a lieu, fournira tout justificatif de stages et/ou expériences professionnelles dans les secteurs de la musique ou de la médiation de la musique.

Ce dossier comportera, en outre :

- une lettre de motivation
- une présentation du projet professionnel envisagé
- un projet de médiation de la musique que la personne candidate se propose de réaliser dans le cadre du Master (une page dactylographiée)
- une présentation du projet de recherche

Ce dossier doit notamment permettre d'apprécier et d'évaluer la nature et le niveau des enseignements qu'elle/il a suivis, les connaissances et les compétences acquises, sa motivation et l'adéquation du projet de recherche et du projet professionnel avec la spécialité demandée et les finalités de la formation.

La sélection est effectuée par un jury constitué notamment d'enseignantes et d'enseignants provenant des deux universités.

12 ou 13 juin 2023 : Entretien avec le jury, le cas échéant.

À partir du 23 juin 2023 : Les candidates et candidats admis recevront une proposition d'acceptation au master, qu'ils devront valider sur la plateforme *monmaster.gouv.fr* avant de procéder à leur inscription administrative sur le site de Sorbonne Université.

Contacts et Renseignements

Responsables pédagogiques

Hyacinthe Ravet, Musicologie, hyacinthe.ravet@sorbonne-universite.fr

Cécile Prévost-Thomas, Médiation Culturelle, cecile.prevost-thomas@sorbonne-nouvelle.fr

Catherine Rudent, Médiation Culturelle, catherine.rudent@sorbonne-nouvelle.fr

Responsables administratives

(Sorbonne-Université) Emmanuelle Bouriel, emmanuelle.bouriel@sorbonne-universite.fr

(Sorbonne Nouvelle) Nejla Midassi, nejla.midassi@sorbonne-nouvelle.fr

Informations sur les inscriptions : <http://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/inscription>

<https://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/inscription/candidature-et-admission-en-lettres-langues-sciences-humaines-et-arts>

Responsable de l'orientation et des validations : isabelle.ragnard@sorbonne-universite.fr

Journées Portes ouvertes : Sorbonne Nouvelle : 11 février 2023 (en présentiel)

Sorbonne Université : 11 mars 2023 (en visio-conférence)