

MASTER

2025-2026

MÉDIATION DE LA MUSIQUE

Effectifs : une vingtaine d'étudiant.es
par année

■ Présentation et objectifs

Le **Master « Médiation de la musique »** mis en place par l'Université Sorbonne Nouvelle (U.F.R. Arts et Médias, Département de Médiation Culturelle) et la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (U.F.R de Musique et Musicologie) rassemble deux compétences spécifiques, **la musicologie** (Sorbonne Université) et **la médiation culturelle** (Université Sorbonne Nouvelle), afin de proposer une spécialité innovante.

Cette spécialité vise à former une nouvelle génération de professionnel·les : capables à la fois de **comprendre** et de **transmettre les savoirs musicaux auprès de différents publics dans le milieu de l'éducation et de la diffusion musicale**, elles/ils savent aussi analyser et diagnostiquer les questions liées à la médiation dans le secteur des institutions musicales, publiques ou privées (ensembles, orchestres, festivals, scènes musicales, enseignement musical, collectivités territoriales, associations professionnelles).

■ Connaissances et compétences attendues à l'issue de la formation :

- Être capable de concevoir et élaborer des actions de médiation musicale en fonction de publics et de projets spécifiques : conférences, écoutes guidées, ateliers de création, découverte des œuvres, des instruments, des répertoires.
- Savoir développer des programmes de sensibilisation à la musique en partenariat avec les pouvoirs publics et/ou les autres secteurs professionnels de la musique (spectacle vivant, industrie musicale).
- Savoir analyser les besoins des institutions musicales en direction des publics.
- Connaître et évaluer les pratiques musicales des différents publics.
- Savoir s'appuyer sur des connaissances musicales pour organiser une médiation orale ou écrite efficace.

■ Débouchés professionnels :

- Médiateur/trice dans le secteur de la musique vivante (salles de concert, orchestres, centres culturels, etc.) ; de la musique enregistrée (médiathèque, médias, éducation, etc.)
- Responsable de service éducatif et culturel (département Musique)
- Responsable des publics et de l'action culturelle
- Chef·fe de projets éducatifs
- Chargé·e d'études auprès d'institutions et/ou d'associations culturelles et/ou musicales
- Conférencier·e de la musique

■ **Spécificités :**

- Le Master Médiation de la musique est un partenariat de deux Universités : l'Université Sorbonne Nouvelle (UFR Arts et Médias) et la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (UFR de Musique et musicologie). Les étudiant·es s'inscrivent dans l'une ou dans l'autre, mais tous les cours sont communs : l'esprit est celui d'une promotion d'une vingtaine de personnes. Les échanges sont constants et formateurs tout au long des deux ans.
- Les étudiant·es et ancien·nes étudiant·es du Master Médiation de la musique ont constitué une association, *Les Sons Tissés*, qui permet de créer du lien entre les différentes promotions et de soutenir des projets de médiation de la musique.
- Cette dynamique est renforcée par l'Ecole d'hiver internationale en médiation de la musique : une semaine de séminaires, conférences et ateliers qui se déroule hors les murs de l'Université, au milieu de l'année de master 2, en commun avec différents partenaires universitaires et professionnels français et étrangers (Canada, Suisse).
- Les étudiant·es bénéficient aussi du réseau des nombreux partenaires du Master dans des secteurs musicaux diversifiés (musique classique et lyrique, contemporaine, chanson, rock, jazz, etc.)
- Au cours des deux années, chaque étudiant·e réalise un projet de médiation, un mémoire de recherche appliquée et effectue au moins un stage dans le domaine de la médiation de la musique.
- Master ouvert à la **formation initiale**, ainsi qu'à la **formation continue** (planning commun à la formation initiale).

■ **Conditions d'admission :**

→ **Titres requis**

Sélection à l'issue d'une Licence en Musicologie pour les étudiant·es de Sorbonne Université et d'une Licence en Médiation culturelle pour les étudiant·es de l'Université Sorbonne Nouvelle. D'autres licences sont possibles, en lettres ou en sciences humaines et sociales, quand elles sont accompagnées d'une pratique ou d'une culture musicale manifeste dans le CV. Les dossiers de candidature issus d'autres formations seront aussi étudiés par la commission pédagogique de la formation.

Les **professionnel·les diplômé·es** justifiant d'une expérience suffisante et d'une activité en lien avec la médiation culturelle et/ou de la musique peuvent également faire acte de candidature.

→ **Procédure**

• **Sélection : examen du dossier de candidature et, le cas échéant, entretien oral.**

La sélection est effectuée par un jury constitué notamment d'enseignant·e·s provenant des deux universités.

• **Inscription entre le 25 février et le 24 mars 2025 :**

Dossier de candidature à déposer par voie électronique sur la plateforme :

monmaster.gouv.fr de Sorbonne Nouvelle

Entretien (si dossier retenu) : fin avril/début mai

• **Contenu du dossier de candidature :**

Dans son dossier le/la candidat·e indiquera le cursus suivi auparavant, les titres, diplômes, certifications et notes obtenus et, lorsqu'il y a lieu, fournira tout justificatif de stages et/ou expériences professionnelles dans les secteurs de la musique ou de la médiation de la musique.

De plus, le dossier comportera

- une lettre de motivation ;
- une présentation du projet professionnel envisagé ;
- un projet de médiation de la musique que le/la candidat·e se propose de réaliser dans le cadre du master (une page dactylographiée) ;
- une présentation du projet de recherche.

Ce dossier doit notamment permettre d'apprécier et d'évaluer la nature et le niveau des enseignements qu'il/elle a suivis, les connaissances et les compétences acquises, sa motivation et l'adéquation du projet de recherche et du projet professionnel avec la spécialité demandée et les finalités de la formation.

■ **Organisation des enseignements en Master :**

- deux années de formation à Sorbonne Université et à l'Université Sorbonne Nouvelle
- stage possible en Master 1 ; stage professionnalisant obligatoire en Master 2 (300 heures au minimum)
- un mémoire de recherche appliquée

Master 1 :

| Enseignements fondamentaux | |
|---|---|
| | Médiation entre théorie et pratique |
| | Sociologie des publics de la musique |
| Compétences des médiateur·ices de la musique | |
| | Culture musicale pour la médiation |
| | Médiation écrite et orale de la musique 1 |
| Méthodologie | |
| | Initiation à la recherche en médiation de la musique 1 et 2 |
| | Méthodologie du questionnaire |
| | Enquête de terrain : observations et entretiens |
| | Enseignement numérique |
| Formation théorique | |
| | Anthropologie de la culture (Sorbonne Nouvelle) |
| | Séminaires Sorbonne Université |
| Environnement économique et juridique | |
| | Économie du spectacle vivant : principes généraux |
| | Droits du spectacle vivant, droits d'auteurs, droits voisins : principes généraux |
| | Communication musicale |
| Anglais pour la médiation de la musique | |
| Conception et réalisation d'un projet de médiation de la musique | |
| Rencontres professionnelles | |
| Mémoire | |
| Stage ou engagement étudiant | |

Master 2 :

| Formation théorique | |
|--|--|
| | Médiation de la musique |
| | Séminaire Sorbonne Université |
| | Géopolitique de la musique |
| Compétences des médiateur·rices de la musique | |
| | Analyse musicale pour la médiation |
| | Médiation écrite et orale de la musique 2 |
| Ouverture professionnelle | |
| | Rencontres de médiation de la musique |
| | Insertion professionnelle – éthique et déontologie |
| | Enquête de terrain |
| Anglais pour la médiation de la musique | |
| Conception et réalisation d'un projet de médiation de la musique | |
| Stage (obligatoire) Module de lutte contre les violences sexistes et sexuelles | |
| Mémoire | |

Renseignements :

■ Responsable administrative du Master pour Sorbonne Université

Ludivine BRIVAL

Courriel : florence.brival@sorbonne-universite.fr (avec ce prénom)

Coordonnées postales :

Sorbonne Université – Faculté des Lettres
UFR de Musique et Musicologie
Centre universitaire de Clignancourt
Bureau 516
2 rue Francis de Croisset
75018 Paris

■ Responsables pédagogiques

Cécile PRÉVOST-THOMAS, Médiation Culturelle, Université Sorbonne Nouvelle

Courriel : cecile.prevost-thomas@sorbonne-nouvelle.fr

Hyacinthe RAVET, Musicologie, Sorbonne Université

Courriel : hyacinthe.ravet@sorbonne-universite.fr

Un temps d'information et d'échange aura lieu :

le 8 février, en présence, pour les journées portes ouvertes de la Sorbonne Nouvelle
le 7 mars, en visio, à 14h pour Sorbonne Université : inscription auprès de Hyacinthe Ravet.