

Recrutement Année universitaire 2023-2024
Master de Musique et Musicologie

 Responsable de la mention Master : Jean-Jacques Velly
jean-jacques.velly@sorbonne-universite.fr
Secrétariat du Master de Musicologie

 Centre Clignancourt (2 rue Francis de Croisset, 75018 Paris) 5^e étage, bureau 516
 Gestionnaire du Master : Emmanuelle Bouriel (emmanuelle.bouriel@sorbonne-universite.fr)

Introduction générale tous parcours
La mention de Master de Musique et Musicologie de Sorbonne-Université, c'est

- au sein d'une grande université, le plus grand pôle de formation et de recherche en musicologie de France avec
- une quantité considérable de ressources : ressources documentaires, bibliothèques, ressources électroniques, *instrumentarium*, salles d'informatique, logiciels et matériel audio-visuel, studio d'enregistrement, salles de répétition.
- une importante équipe d'enseignants-chercheurs couvrant de très nombreuses spécialités sur les plans thématique, chronologique, méthodologique, géographique...
- une structure adossée à une équipe de recherche rattachée également au CNRS et à la Bibliothèque nationale de France : l'Institut de recherche en musicologie (IReMus) - <http://iremus.cnrs.fr>
- une offre de formation comprenant plusieurs parcours et options de Master.

Les cours ont lieu principalement sur trois sites de Sorbonne-Université :

- majoritairement au centre Clignancourt (CLI), 2 rue Francis de Croisset, 75018
- mais aussi à la Maison de la recherche (SER), 28 rue Serpente, 75006 Paris
- et en Sorbonne (SOR), 17 rue de la Sorbonne 75005 Paris (salle André Pirro – J 326, escalier G, 3^e étage)
- pour certains parcours, des enseignements ont lieu directement sur les sites de nos différents partenaires (CNSMDP, Fondation Royaumont, INHA, BnF, PSPBB, CRR, Radio-France...)

Responsables pédagogiques

-parcours **Recherche** : Jean-Jacques Velly, Mcf HDR

- options : - parcours **Franco-allemand** : Jean-Jacques Velly ;
- parcours **Franco-italien** : Théodora Psychoyou, Mcf HDR

-Parcours **Administration et gestion de la musique** (AGM) : Gilles Demonet, Pr

-Parcours **Analyse et Création** : Jean-Marc Chouvel, Pr

-Parcours **Direction de chœur** : Sylvie Douche, Mcf HDR

-Parcours **Médiation de la musique** : Hyacinthe Ravet, Pr

-Parcours **Interprétation des musiques anciennes** (MIMA) :

- **Musique médiévale** : Isabelle Ragnard, Mcf
- **Musique baroque** : Théodora Psychoyou, Mcf HDR
- **Pianoforte** : Jeanne Roudet, Mcf

Le Master (deux années) = séminaires spécialisés ; cours d'initiation à la recherche et à une activité professionnelle, élaboration d'un dossier de recherche (année 1) ; rédaction d'un mémoire de recherche, avec soutenance (année 2).

Calendrier national

Dès le 1 ^{er} février 2023	consultation des offres sur monmaster.gouv.fr
22 mars au 18 avril 2023	dépôt des candidatures sur monmaster.gouv.fr
24 avril au 16 juin 2023	examen des candidatures et concours spécifiques.
23 juin au 21 juillet 2023	transmission des propositions et réponses des candidats.
À partir du 23 juin 2023	après acceptation de la proposition, inscription administrative selon le calendrier officiel de SU

Parcours Administration et Gestion de la Musique

Direction : Gilles Demonet

[\(gilles.demonet@sorbonne-universite.fr \)](mailto:gilles.demonet@sorbonne-universite.fr)

Pourquoi choisir ce master ?

Une formation hautement professionnalisaante en 2 ans avec

- des cours assurés par des professionnels reconnus
- des stages dans les organisations privées et publiques du secteur
- des outils professionnels concrets

L'insertion professionnelle

- Un taux d'insertion professionnelle élevé
- Des conférences par des professionnels de niveau international
- Une préparation pratique à l'embauche
- La diffusion périodique d'offres de stage et d'emploi (par l'association des étudiants Admuses)

Débouchés

- Labels discographiques
- Théâtres d'opéra, salles de spectacle, orchestres, ensembles musicaux... : production, direction administrative et financière, direction générale
- Entreprises de production de spectacles, de tournées
- Agences artistiques
- Collectivités locales
- Conservatoires de musique...

Une ouverture internationale

- Une partie des cours et des conférences est donnée en anglais
- Des étudiants proviennent de différents pays (Allemagne, Suisse, Cuba, Pologne, Chine, Russie, Taïwan, Australie, Colombie, Espagne, Pays-Bas, Turquie...)
- Des débouchés existent à l'étranger (Allemagne, Autriche, Suisse, États-Unis, Australie...)

Un fonctionnement en réseau

- Entre étudiants et enseignants
- Entre étudiants et professionnels
- Entre promotions

Nos partenaires (stages, mémoires de recherche) :

- Bureau de la musique de la Ville de Paris
- Réunion des Opéras de France
- FGO Barbara – Trois Baudets
- Théâtre du Châtelet

Ils et elles ont obtenu le Master Administration et gestion de la musique...

- Aurélien Coche, Adjoint au Directeur général et à la Directrice artistique, *Théâtre du Châtelet*
- Bernadette Dodin, directrice, *Conservatoire à rayonnement départemental d'Aulnay-sous-Bois*
- Jonas Fusillier, chef de projet, *Wagram Music*
- Simon Huver, directeur artistique, *Wagram Music*
- Jérémie Leroy-Ringuet, avocat spécialisé en droit de la presse et en propriété intellectuelle
- Olivier Leymarie, directeur général, *Ensemble intercontemporain*
- Élisa Monschau, directrice, *360 Paris Music Factory*
- Martin Morillon, directeur, *Centre culturel de rencontres de l'Abbaye Royale de Fontevraud*
- Emmeran Rollin, directeur, *Festival de Rocamadour*
- Claire Roserot de Melin, administratrice générale, *Théâtre et Orchestre national du Capitole*

L'offre de formation

Contenus

Les enseignements, représentant plus de 470 heures en présentiel sont assurés par des professionnels français et étrangers autour de plusieurs axes :

- Stratégies musicales et développement
- Musique et numérique
- Politiques publiques en matière musicale
- Compétences transversales (droit, gestion, ressources humaines)

En plus des cours, la formation comprend :

- des travaux sur des projets concrets (mises en situation)
- des conférences assurées par des personnalités reconnues
- la rédaction d'un mémoire de recherche en lien avec des problématiques du monde professionnel
- un stage professionnel équivalant à 3 mois à temps plein
- une préparation à la recherche d'emploi dans le domaine de la musique
- des rencontres avec d'anciens étudiants consacrées à des thèmes spécifiques

Organisation du cursus et disponibilités requises

- Les cours et conférences ont lieu le mercredi soir, le vendredi et le samedi, entre septembre et mai.

À noter en outre que :

- l'UE 3 « de terrain » en 1^e année requiert une disponibilité de l'ordre d'une journée par semaine
- les cours du semestre 4 sont programmés exclusivement le samedi et le mercredi soir afin de permettre aux étudiants d'effectuer un stage à temps plein.

Bien qu'il s'agisse d'un master à vocation professionnelle, il est ensuite possible de préparer un doctorat sur un sujet de recherche adapté.

Inscription et modalités de sélection

1. Pré-sélection sur dossier

Le recrutement comprend une pré-sélection sur dossier (comprenant notamment une lettre de motivation et un projet de recherche) et, pour les candidats retenus, des épreuves de sélection écrites et orales. Le nombre de places offertes est limité à 15.

22 mars-18 avril 2023 : dépôt des candidatures sur *monmaster.gouv.fr* (Sorbonne-Université).

Pièces à fournir impérativement sur la plateforme de candidature *monmaster.gouv.fr*

- Photocopie des diplômes universitaires et de tout document justifiant le niveau musical.
- Curriculum vitae.
- Lettre (1 page) indiquant les motivations et le projet professionnel.
- Présentation détaillée (4 pages maximum) d'un projet de mémoire de recherche en relation avec la gestion de la musique, c'est-à-dire dont les enjeux comportent une dimension économique, juridique, organisationnelle ou de politique publique...
 - Plusieurs thématiques sont proposées ci-après dans lesquelles les candidats peuvent éventuellement puiser.
 - Le sujet présenté fera l'objet d'une discussion avec le jury, et celui qui sera finalement traité pendant la durée du master pourra être différent de celui présenté lors de l'entretien.
 - Dans tous les cas, la structure suggérée pour le présenter par écrit est la suivante : sujet, enjeux, question et hypothèse de recherche, méthode de travail envisagée (différentes étapes du raisonnement), première liste de sources (ouvrages, articles, sites Internet, personnes à interroger...).

2 Épreuves écrites et épreuves orales

La liste des candidat(e)s admis(e)s à se présenter, ainsi que des informations (lieu et horaires) relatives au déroulement des épreuves sera mise en ligne sur le site Internet de l'UFR. Il n'y aura pas de convocation individuelle. Pensez à vérifier périodiquement votre messagerie.

11 mai 2023 (sous réserves) : A) épreuves écrites

Entre le 5 et le 9 juin 2023 (sous réserves) : B) épreuves orales

A) Épreuves écrites : le concours comportera les épreuves suivantes :

- dissertation sur un sujet de culture générale
- questions portant sur la vie musicale
- questions de culture musicale (« musique classique » et « musiques actuelles »),
- test d'anglais (traduction d'un texte de l'anglais au français).

NB : Les candidats bénéficiant d'un tiers-temps sont invités à se faire connaître auprès d'Emmanuelle Bouriel (emmanuelle.bouriel@sorbonne-universite.fr / 01 53 09 56 14).

B) Oral : entretien oral d'une demi-heure environ portant sur le sujet de mémoire proposé par le candidat (10mn) et sur son projet professionnel ainsi que sur ses motivations (10mn).

À partir du 23 juin : les candidats admis recevront une proposition d'acceptation au master, qu'ils devront valider sur la plateforme *monmaster.gouv.fr* avant de procéder à leur inscription administrative sur le site de Sorbonne-Université.

Conseils pour se préparer aux épreuves de sélection :

- lire régulièrement la presse généraliste ainsi que *La lettre du musicien*.
- - on peut consulter également les ouvrages suivants : Emily Gonneau : *L'artiste, le numérique et la musique* (2^e éd.), Paris, Irma, 2016 ; Gilles Demonet : *Les marchés de la musique vivante*, Paris, PUPS, 2015.

Thématisques de recherche proposées (2023-2024)

- Numérique et musiques non marchandes
- Financiarisation de l'économie de la musique
- Billetterie et promotion d'artistes
- Données (data) de la musique
- Modèle économique des paroles de chansons
- Monétisation des paroles de chansons
- Marketing de la musique vivante
- Le réseau lyrique français et les compagnies lyriques
- L'expertise artistique et les politiques publiques
- Les réseaux musicaux français/européens
- Le Centre national de la musique / La diffusion de la musique à l'international
- Les orchestres symphoniques permanents
- Politiques publiques de la musique et écosystème de la musique vivante dans d'autres pays
- La musique et l'Union européenne / La gouvernance des institutions musicales
- Approche historique et institutionnelle d'organisations musicales

Pour en savoir plus

Journée Portes ouvertes : 11 mars (en visioconférence. Code de connexion à venir)

Réunion d'information spécifique (en visioconférence) : **23 mars de 17h30 à 18h30**.

Se faire connaître au plus tard 2 jours avant auprès d'Emmanuelle Bouriel (lien Zoom :

<https://us02web.zoom.us/j/82069136441?pwd=RWIEZTFmRWZuSkxxN1FCd1Y5dVNqQT09>
ID de réunion : 820 6913 6441 Code secret : 911588

Contacts

Emmanuelle Bouriel : emmanuelle.bouriel@sorbonne-universite.fr, 01 53 09 56 14

Admuses, l'association des étudiants et anciens étudiants : mission.admuses@gmail.com