



LETTRES
SORBONNE
UNIVERSITÉ

Année 2021 - 2022

MASTER 1 et 2

Domaine
Arts, lettres, langues

Mention
Langues, Littératures et
Civilisations Etrangères

Spécialité
ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX
AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE



LETTRES
SORBONNE
UNIVERSITÉ

CALENDRIER FACULTAIRE 2021 - 2022

hors écoles internes Celsa et INSPÉ

adopté en conseil de la Faculté des Lettres le 16/04/2021, en CT le 10/05/21 et en CFVU le 6 mai - sous réserve de l'adoption en CA

1er semestre : du 13 septembre 2021 au 13 janvier 2022 inclus / 2nd semestre : du 24 janvier au 28 juin 2022 inclus

Fin d'année universitaire : le 30 septembre 2022 (stages non crédités d'ECTS des cursus Licence, Master 1 et Master 2 R) ou le 15 décembre 2022 (stages crédités d'ECTS en Master 2 P)

DEBUT D'ANNEE UNIVERSITAIRE SUIVANTE

2021				2022											
SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1 M	1 V	1 L	1 M	1 S	1 M	1 M	1 V	1 D	1 M	1 V	1 L	1 J	1	1	1
2 J	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 M	2 S	2 L	2 J	2 S	2 M	2 V	2	2	2
3 V	3 D	3 M	3 V	3 L	3 J	3 J	3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3	3	3
4 S	4 L	4 J	4 S	4 M	4 V	4 V	4 L	4 M	4 S	4 L	4 J	4 D	4	4	4
5 D	5 M	5 V	5 D	5 M	5 S	5 S	5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L	5	5	5
6 L	6 M	6 S	6 L	6 J	6 D	6 D	6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 M	6	6	6
7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 L	7 L	7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7	7	7
8 M	8 V	8 L	8 M	8 S	8 M	8 M	8 V	8 D	8 M	8 V	8 L	8 J	8	8	8
9 J	9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 M	9 S	9 L	9 J	9 S	9 M	9 V	9	9	9
10 V	10 D	10 M	10 V	10 L	10 J	10 J	10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10	10	10
11 S	11 L	11 J	11 S	11 M	11 V	11 V	11 L	11 M	11 S	11 L	11 J	11 D	11	11	11
12 D	12 M	12 V	12 D	12 M	12 S	12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L	12	12	12
13 L	13 M	13 S	13 L	13 J	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M	13	13	13
14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 L	14 L	14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14	14	14
15 M	15 V	15 L	15 M	15 S	15 M	15 M	15 V	15 D	15 M	15 V	15 L	15 J	15	15	15
16 J	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 M	16 S	16 L	16 J	16 S	16 M	16 V	16	16	16
17 V	17 D	17 M	17 V	17 L	17 J	17 J	17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17	17	17
18 S	18 L	18 J	18 S	18 M	18 V	18 V	18 L	18 M	18 S	18 L	18 J	18 D	18	18	18
19 S	19 M	19 V	19 D	19 M	19 S	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L	19	19	19
20 L	20 M	20 S	20 L	20 J	20 D	20 D	20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20	20	20
21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 L	21 L	21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21	21	21
22 M	22 V	22 L	22 M	22 S	22 M	22 M	22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	22 J	22	22	22
23 J	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 M	23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V	23	23	23
24 V	24 D	24 M	24 V	24 L	24 J	24 J	24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24	24	24
25 S	25 L	25 J	25 S	25 M	25 V	25 V	25 L	25 M	25 S	25 L	25 J	25 D	25	25	25
26 D	26 M	26 V	26 D	26 M	26 S	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L	26	26	26
27 L	27 M	27 S	27 L	27 J	27 D	27 D	27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 M	27	27	27
28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L	28 L	28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28	28	28
29 M	29 V	29 L	29 M	29 S		29 M	29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	29 J	29	29	29
30 J	30 S	30 M	30 J	30 D		30 M	30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	30 V	30	30	30
	31 D		31 V	31 L		31 J		31 M		31 D	31 M		31		31

30
fin d'année universitaire 2020-2021 / stages L et M1

15
fin d'année universitaire 2020-2021 / stages M2 R et P

6
ouverture des Inscriptions Pédagogiques en ligne (Ipweb semestre 1)

17
ouverture des Inscriptions Pédagogiques en ligne (Ipweb semestre 2)

- Période sans cours ni examens
- Période de cours
- Période de cours ET de révision tutorée
- Examens : session initiale (2 périodes : janvier et mai)
- Examens : session de rattrapage (juin)
- Jurys de Licence (y compris dérogatoires)
- Jurys de Master (y compris dérogatoires)
- Publication des résultats
- Dimanche / jour férié
- Vacances universitaires

30
fin d'année universitaire 2021-2022 / stages L, M1 et M2 R

15
fin d'année universitaire 2021-2022 / stages M2 P (après jurys et résultats)

Sommaire

Calendrier	Page 2
Sommaire	Page 3
Présentation	Page 6
Lettre de Mme CHOUIITEM	Page 7
Conditions d'Admission	Page 8
Cursus Master 1	Page 9
Cursus Master 2	Page 17
SEMILA – Association des étudiants et diplômés du M2 Entreprises et Échanges Ibériques et latino-américaines	Page 23

UFR D'ETUDES IBERIQUES ET LATINO-AMERICAINES

▣ **Directeur :**
M. Michel RIAUDEL

▣ **Directrices adjointes :**
Mme le Professeur Corinne MENCÉ-CASTER
Mme Laurie-Anne LAGET, Maître de Conférences

▣ **Coordination du Master Professionnel assurée par :**
Mme Dorothee CHOITEM
dorothee.chouitem@sorbonne-universite.fr

▣ **Secrétariat : Mme Ismane BOURGEOIS**
Institut d'Etudes Hispaniques
31 rue Gay-Lussac- Bureau 15
75005 Paris
lettres-iberiques-master@sorbonne-universite.fr
☎ : 01 40 51 25 23

MASTER 2 PROFESSIONNEL

ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE

2021/2022

Responsable de la formation : Mme Dorothee CHOITEM

PRÉSENTATION

Le Master professionnel "ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE" s'adresse à des étudiants disposant d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises. Cette orientation vers les deux aires linguistiques est une des spécificités de ce diplôme. Sa finalité, originale dans le panorama des MASTERS Professionnels, est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule Ibérique et avec l'ensemble des pays d'Amérique Latine. Le nombre des candidatures reçues chaque année montre que ce diplôme correspond à un vrai besoin.

Le contenu pluridisciplinaire de la formation vise à former des cadres qui soient, d'une part, des spécialistes des échanges commerciaux internationaux et qui aient, d'autre part, un haut niveau de connaissances des langues, espagnole et portugaise, des histoires spécifiques et des cultures des divers pays latino-américains. C'est cette double compétence qui peut faire des diplômés de ce MASTER Professionnel des collaborateurs privilégiés des entreprises françaises qui veulent développer leur présence ou leurs exportations dans l'espace ibérique et ibéro-américain. C'est dans ce souci que la contribution importante d'intervenants professionnels dans les enseignements – environ la moitié de l'horaire – est complétée par le contact régulier, sous la forme de conférences et de séminaires, avec des spécialistes et des experts du monde économique espagnol, portugais et latino-américain.

La diversité des formations d'origine des étudiants du MASTER Professionnel (Licence 3 et Master 1 LEA ou LCE, Licence et Master 1 à orientation économique, diplômes d'Ecoles Supérieures de Commerce ou d'IEP...) est une source d'enrichissement pour les étudiants suivant ce cursus.

Le Master professionnel "ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE" fait partie des MASTERS de l'Université Paris-Sorbonne.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISES

Sanofi-Aventis, International supply Chain Project Officer • Alstom, Commodity Manager Assistant • VEJA, Chef de Projet de Développement Commercial • Ambassade d'Argentine, Assistante de coopération commerciale • Banque Mondiale, Program Assistant • COCEF, Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France, Secrétaire Général • Business France, Produits Animaux Département Agroalimentaire • Vente Privée, Production des Ventes, Manager Spain • AXA Francia, Solution d'Investissement • STUDIOMAKEUP, Responsable Commercial & Marketing • CASINO, Responsable Projet • Yves Rocher : Assistant chef de produit • Editions Mondadori : Assistant marketing Pôle Femme • ONUDI : Expert chargé de la promotion des investissements • DHL Global Forwarding : Assistant commercial Grands comptes • Renault : International Used Cars Brand Manager • L'Oréal : Assistant Marketing • Le Bon Marché : Directrice adjointe Événements commerciaux et Relations clientèle • CCI Paris Ile-de-France : Chargé de projets internationaux • Electronic Parts : Responsable du développement à l'international • Mobistar : Sourcing Buyer Networks • Synthesio : Account manager and Business developer •

Présentation par Mme Dorothee CHOITEM, Directrice du Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux »

Comme le suggère sa dénomination, la finalité de notre Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux » est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule ibérique et l'ensemble des pays latino-américains. Notre formation s'adresse donc essentiellement à des étudiants disposant au départ d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises auxquels elle va offrir des programmes spécialisés de haut niveau.

Cette orientation vers ces deux aires linguistiques est une des spécificités du Master « Entreprises et échanges internationaux » et c'est souvent cet aspect de notre formation qui se vend le mieux sur le marché du travail. L'autre spécificité de ce Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux », dans le cadre d'une Université de Sciences humaines comme l'est l'Université de Paris-Sorbonne, est de former des étudiants directement opérationnels dans le monde de l'entreprise. En effet, à la sortie de ce Master, nos étudiants sont trilingues (ou quadrilingues si l'on compte le français) et spécialisés en langue des affaires en espagnol, portugais et anglais (une langue qu'il est essentiel de conserver et de renforcer en M 1 si nécessaire). Ils ont reçu également une formation intensive en économie, droit des affaires et droit environnemental, marketing, négociation internationale, gestion financière, informatique, logistique (ces enseignements constituent 70% de la formation : consulter à ce sujet notre brochure qui décrit en détail l'offre pédagogique). Nos étudiants ressortent également avec une connaissance approfondie des cultures du monde ibérique et latino-américain et ils ne peuvent valider leur formation qu'après avoir réalisé un stage obligatoire de 6 mois.

Notre formation est donc suffisamment complète et originale pour assurer une très bonne insertion sur le marché du travail. Le côté linguistique, multiculturel et l'image littéraire de la Sorbonne sont souvent un plus, très apprécié par les employeurs. Ces compétences leur garantissent d'excellentes capacités de rédaction et de communication qui correspondent aujourd'hui à une forte demande. Chaque année, en plus des tous les enseignements que doivent suivre nos étudiants (notre Master 2 est un des plus lourds de France en terme d'horaires = 585h annuelles), nous leur proposons diverses conférences professionnelles qui sont l'occasion de discuter avec différents acteurs du monde de l'entreprise et des organismes internationaux. Nous organisons également une Journée de rencontres professionnelles afin de les aider à se constituer leur propre réseau professionnel. Enfin, chaque année, toute la promotion est invitée à participer à un voyage d'études au Portugal qui clôture une année universitaire qui s'achève au début des vacances de Pâques.

Le type de débouchés que nos étudiants trouvent à la sortie est très varié. Ils trouvent aussi bien des stages ou des postes dans des grandes entreprises comme Renault, Peugeot, Nestlé, L'Oréal, Yves Rocher, Lancel, les éditions Mondadori que dans des PME ayant un département export, des Start up et également dans certains organismes internationaux comme l'ONUDI, l'OEA, l'UNESCO, INTRACEN, les Ambassades et les Chambres de commerce et d'industrie ou même des ONG, en micro-finance par exemple. Bien entendu, un certain nombre de nos étudiants partent tenter leur chance à l'étranger, le Brésil étant en ce moment le marché le plus porteur mais pas forcément le plus facile à pénétrer. Les postes qui leur sont confiés se trouvent le plus souvent dans les départements export et commerciaux des entreprises, mais ils peuvent aussi être recrutés comme assistant marketing, devenir chefs de produit ou de projet ou encore être chargés de portefeuilles clients. Ils peuvent également faire de la logistique, être chargés de la communication ou travailler dans l'événementiel. Souvent ils sont amenés à servir d'interface entre une entreprise et sa filiale à l'étranger. En bref, nous formons des étudiants prêts à s'adapter à de nombreuses et très diverses fonctions et qui savent parfaitement se rendre indispensables. C'est bien sûr le plus souvent leur profil international qui fera la différence dans ces divers départements.

Pour ce qui est de l'inscription à notre Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux », nous procédons à une sélection en deux temps. Nous effectuons une première sélection en examinant les dossiers de candidature sur les résultats académiques, le contenu des CV et des lettres de motivation, puis nous procédons à un entretien oral qui nous permet ensuite de constituer notre promotion. Nous recevons en moyenne 70 candidatures par an mais seulement 20 candidats sont retenus en Master 1 et 35 candidats en Master 2. Nos étudiants viennent le plus souvent d'horizons et de pays très divers, ce qui constitue une source supplémentaire d'enrichissement tout au long de l'année universitaire.

Bienvenue dans un cursus qui vous permettra de vous accomplir dans un environnement international et de vous engager dans une carrière unique... la vôtre.

CONDITIONS D'ADMISSION

Secrétariat 01.40.51.25.23
Bureau 15 - 1^{er} étage de l'IEH
Institut d'Etudes Ibériques et Latino-Américaines
Université Paris-Sorbonne
31, rue Gay-Lussac - 75005 PARIS

Peuvent présenter leur candidature, les étudiants titulaires des diplômes suivants :

Master 1

- Licence 3 d'espagnol ou de portugais avec un bon niveau en espagnol.
- Licence 3 à orientation économique, juridique, marketing... avec un très bon niveau de langue espagnole.
- Licence 3 L.E.A., M.S.T, A.E.S, autres Licences 3 et Master 1.
- Diplôme des écoles supérieures de commerce ou autres reconnues par l'Etat (HEC, ESSEC, ESCP, ESCAE, IEP avec un très bon niveau de langue espagnole).

Master 2

- Niveau Master 1 d'espagnol ou de portugais avec un bon niveau en espagnol.
- Niveau Master 1 à orientation économique, juridique, marketing... avec un très bon niveau de langue espagnole.
- Niveau Master 1 L.E.A., M.S.T, A.E.S, ou autres Masters 1 avec un très bon niveau de langue espagnole.
- Diplôme des écoles supérieures de commerce ou autre reconnu par l'Etat (HEC, ESSEC, ESCP, ESCAE, IEP avec un très bon niveau de langue espagnole).

Dépôt numérique des dossiers de candidature : d'Avril à mi-Juin environ via la plateforme e-candidat

Date limite de dépôt dossier candidature : Juin

Entretiens d'admission : Fin Juin – début Juillet

Après **examen préalable du dossier de candidature**, les candidats sont convoqués pour passer **un entretien en français et en espagnol** avec le jury d'admission. Il apprécie les connaissances, les aptitudes et les motivations du candidat.

CAPACITE D'ACCUEIL : 20 Places en Master 1 - 35 Places en Master 2

Modalités de contrôle des connaissances générales de la Sorbonne

http://www.paris-sorbonne.fr/IMG/pdf/MCC_2015-16_cadre_Gal-_vote_CA_17avril-_publie.pdf
<http://www.paris-sorbonne.fr/> a

Modalités de contrôle des connaissances spécifiques des Masters Professionnels année 2021-2022

- **Pour chacun des cours le contrôle continu CC est constitué d'un ou plusieurs travaux écrits/oraux.**
- Le cursus comporte un stage obligatoire à la fin de chaque année, validé par une soutenance. La soutenance du rapport de stage est obligatoire pour l'obtention du diplôme de Master.
- Les stages, de trois à six mois, se déroulent en entreprise ou dans des organismes internationaux en France, en Espagne, au Portugal ou en Amérique Latine.

CURSUS

(Les enseignements assurés par des intervenants pro. sont signalés par un astérisque *)

MASTER 1 – MLLCE1L 523 – M1PR04

Semestre 1 – 1SMESPR1

UE 1 : ECONOMIE MU1PE1EF ECTS 9

EC 1.1 : **M1ESP110** : Notions d'économie * **CC** ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h M. Bruno MAGNIEZ Langue d'enseignement : Objectifs : Initiation à la microéconomie et à la macroéconomie contemporaines. Analyse et compréhension d'articles d'actualité économique et financière des principaux journaux et magazines spécialisés.</p>	Contrôle continu

EC 1.2 : **M1ESP120** : Économie de l'Espagne **CC** ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Mme Hélène DEWAELE Objectifs : Initiation à l'histoire économique de l'Espagne et enjeux actuels. Les obstacles au développement économique avant 1959 ; <i>Desarrollismo</i> des années 60 et 70 ; modernisation et intégration européenne ; le miracle économique des années 1993-2007 ; la Grande Récession 2008-2012 ; les caractéristiques du marché du travail ; Les inégalités territoriales ; le défi démographique ; l'internationalisation des entreprises espagnoles ; approches sectorielles.</p>	Contrôle continu

EC 1.3 : **M1ESP130** : Économie du Portugal * **CC**

ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h M. Bruno MAGNIEZ Langue d'enseignement : Portugais Objectifs : connaître : (1) la réalité économique du Portugal et les enjeux dans le cadre de l'UE et de la globalisation ; (2) les bases fondamentales pour un encadrement adapté à une insertion professionnelle dans une fonction internationale dans un organisme ou entreprise portugaise ou française ; maîtriser la langue de l'économie et des affaires.</p>	Contrôle continu

UE 2 : COMMERCE INTERNATIONAL ET CRÉATION D'ENTREPRISE
MU2PE1EF **ECTS 9**

EC 2.1 : **M1ESP210** : Le Brésil : Enjeux et perspectives **CC**

ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h M. Alberto DA SILVA Objectifs : Le Brésil fait aujourd'hui figure de puissance régionale en Amérique latine et dans le monde. Son rôle dans l'économie mondiale et pour l'avenir du continent sud-américain rend la connaissance de ce pays indispensable pour tous les latino-américanistes. Transmettre aux étudiants des connaissances générales sur le Brésil, dans ses aspects géographiques et socio-économiques en leur donnant des clés pour comprendre le pays de l'intérieur et dépasser les stéréotypes.</p>	Contrôle continu

EC 2.2 : M1ESP220 : Création d'entreprise CC ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 24h Mme Sandra PIRES <u>Objectifs</u> : Faire découvrir de façon concrète et pratique les différentes étapes de la création d'une entreprise, de l'émergence de l'idée au démarrage de l'activité.	Contrôle continu

EC 2.3 : M1ESP230 : Les marchés de l'Amérique latine * CC ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Mme Yaël VUILLEMINROY Langue d'enseignement : Espagnol <u>Objectifs</u> : préparer les étudiants au développement d'activités économiques en Amérique latine en acquérant des compétences de management interculturel ; savoir rechercher et organiser sous forme exploitable des informations sur les économies latino-américaines et identifier les sources de financement.	Contrôle continu

UE 3 : DROIT MU3PE1EF ECTS 3**EC 3.1 : M1ESP310 : Droit international de l'environnement et développement durable * CC ECTS 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 24h Mme Patricia GUZMAN AGUILERA Langue d'enseignement : Espagnol <u>Objectifs</u> : Reconnaître le potentiel des nouvelles relations d'affaires qui se développent entre l'Amérique latine et l'Europe à partir des trois dimensions suivantes : l'influence du droit environnemental dans le monde des affaires, les métiers qui proviennent du droit environnemental et les conséquences des activités économiques sur l'environnement.	Contrôle continu

UE 4 : ECONOMIE INSTITUTIONS SOCIETE MONDES IBERIQUES
MU4PE1EF **ECTS 9**

EC 4.1 : M1ESP410 : Espagne, Institutions, Démocratie CC ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h M. David MARCILHACY Langue d'enseignement : Espagnol <u>Objectifs</u> : Diverses approches de l'Espagne sont proposées dans ce cours, axé sur les grands enjeux institutionnels, sociaux et politiques auxquels l'Espagne actuelle est confrontée : les institutions héritées de la Transition démocratique, les grands courants politiques, l'organisation du territoire et les défis qu'elle présente, l'Espagne plurielle et ses identités, le rapport problématique à l'histoire récente, le rôle des médias, l'éducation, etc.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 4.2 : M1ESP420 : Amérique Latine perspectives socio-économiques CC ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20 h Mme Dorothee CHOITEM <u>Objectifs</u> (en terme de compétences) : Capacité à comprendre la complexité et la diversité des réalités latino-américaines et des processus politiques de cette région à partir du XIX^e siècle jusqu'aux années 1980'. Objet du séminaire (principaux thèmes à aborder) : Initier les étudiants aux problèmes politiques de l'Amérique latine à partir d'une analyse globale des étapes contemporaines des processus politiques en relation avec les évolutions socio-économiques.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 4.3 : M1ESP430 : Géopolitique des mondes ibériques et contemporains **CC**
ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 48h Ce cours sera assuré par les deux professeurs de civilisation contemporaine, M. David MARCILHACY et le/la Professeur(e) de civilisation latino-américaine <u>Objectifs</u> : Ce cours propose une approche géopolitique des mondes ibériques visant à étudier l'influence des espaces géographiques sur les États et leurs politiques. Il donnera l'occasion de réfléchir à l'insertion internationale des pays latino-américains et ibériques en termes de rayonnement diplomatique, de présence économique, de politiques culturelles, de mouvements migratoires, de gestion des ressources et d'enjeux environnementaux. Configurations territoriales, ensembles naturels, ressources, espaces géopolitiques, frontières et conflits, tels seront les axes qui guideront notre réflexion à travers l'étude des cartes, des discours et des imaginaires construits autour des espaces ibériques et ibéro-américains et de leur insertion dans le monde.</p>	<p>Contrôle continu</p>

Semestre 2 – 2SMESPR1

UE 1 : MARCHES ET STRATEGIE PERSONNELLE MU1PE2EF ECTS 6

EC 1.1 : M2ESP110 : Amérique latine : pratique de la négociation * **CC** **ECTS 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Mme Yaël VUILLEMINROY Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : savoirs : comprendre les caractéristiques d'une négociation avec les pays d'Amérique latine. Acquérir les concepts fondamentaux de la démarche sur la stratégie d'une implantation ; savoir-faire : connaissances et expériences pratiques. Elaborer une démarche pour aborder avec succès les marchés et les spécificités des relations d'affaires.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 1.2 : M2ESP120 : Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage **CC**
ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 26h M. Ugo COLONNA Objectifs : (1) Maîtrise des outils de communication (Utiliser un traitement de texte, un tableur, un logiciel de présentation, un gestionnaire de base de données). (2) Réaliser une recherche/veille sur internet (3) Utiliser les outils de webmarketing (Conception de site, SEO, web analyse avec Google Analytics, exploitation des blogs, des réseaux sociaux, publicité en ligne, e-mailing, principes de web rédaction...)</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 2 : LANGUE

MU2PE2EF

ECTS 6

EC 2.1 : **M2ESP210** : Espagnol des affaires et remise à niveau **CC** ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 16h remise à niveau - 20h Espagnol des affaires Mme Dorothée CHOITEM Éventuelle remise à niveau en espagnol au cours de l'année pour les lusophones. Objectifs : (1) acquérir des bases grammaticales, des notions culturelles et économiques, éviter les hispanismes (niveau débutant) (2) approfondissement de la langue économique (niveau avancé). Se perfectionner en espagnol et éviter les lusismes.</p>	Contrôle continu

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 60h Mme Lisa VALENTE PIRES, SIAL 30h de remise à niveau en portugais 2 niveaux : débutants (30h) - M2ESP220 / avancés SIAL (en projet) ou section portugais – M2PRZ531</p> <p><u>Niveau débutants</u> Remise à niveau en début d'année (30h) : acquérir les bases (niveau A1-A2), travailler la prononciation, éviter les hispanismes, connaître les quelques différences entre les normes portugaise et brésilienne...</p> <p>Puis 2 phases de travail (40h) :</p> <p>1. Portugais de communication : Acquérir le niveau B1 (utilisateur indépendant) en portugais en développant les cinq compétences langagières du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues) : compréhension écrite et orale, expression écrite et orale, interaction orale.</p> <p>2. Au niveau B1, l'étudiant doit entre autres être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> . Comprendre les points essentiels de sujets courants (travail, études, voyages, loisirs...) et être capable de les expliquer. . S'exprimer et échanger dans des situations du quotidien. . Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. . Raconter un évènement, une expérience. . Exposer ses projets, exprimer une opinion et ses préférences. <p><u>Contenus / programme :</u> Contenus linguistiques, grammaticaux, phonétiques, lexicaux et culturels. Programme complet communiqué par l'enseignante en début d'année.</p> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Évaluation formative tout au long de l'année avec des exercices travaillant les 5 compétences langagières.</p>	<p>Contrôle continu</p>

Contrôle continu : test de compréhension orale, partiel et exposé.	
--	--

EC 2.3 : MK2SINS1 : SIAL Anglais (ou autre langue du SIAL) **CC** ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
Cours en présentiel et à distance Enseignant SIAL 26h <u>Objectifs</u> : renforcement du niveau d'anglais selon les compétences réelles de chaque étudiant. Test de positionnement à réaliser avant le début des cours.	Contrôle continu

UE 3 : STAGE OBLIGATOIRE 3 MOIS **MU3PE2EP** ECTS 18

EC 3.1 : M2ESP150 : Soutenance du rapport de stage **CT**

ECTS 18

MASTER 2 – MLLCE1L 623 – M2PR04

Semestre 3 – 3SMESPR1

UE 1 : GESTION **MU1PE3EF** ECTS 3

EC 1.1 : **M3ESP410** : Gestion financière et stratégie d'entreprise. Finance d'entreprise **CC**
ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 30h M. Antoine MOLE <u>Objectifs</u> : Introduction épistémologique à une vision globale de la Finance. Analyse financière. Gestion financière de l'entreprise.	Contrôle continu

UE 2 : DROIT ET COMMERCE INTERNATIONAL **MU2PE3EF** ECTS 7

EC 2.1 : **M3ESP120** : Droit comparé des affaires **CC** ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Mme Elena GAJU <u>Langue d'enseignement</u> : Espagnol <u>Objectifs</u> : (1) maîtriser le contexte économique, juridique et culturel des relations d'affaires entre sociétés espagnole et française ; (2) mettre en situation de négociation, d'analyse et de résolution de conflits à partir d'exemples commentés ; (3) présenter en public un dossier ou un rapport ; (4) déceler les opportunités et trouver des niches de marché.	Contrôle continu

EC 2.2 : M3ESP160 : Le Brésil et le Commerce International CC ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h M. Alberto DA SILVA <u>Objectifs</u> : Au-delà d'une analyse des changements institutionnels dans le panorama brésilien contemporain, nous étudierons dans ces cours les perspectives et propositions pour l'insertion du Brésil dans l'Organisation Mondiale du Commerce.</p>	Contrôle continu

EC 2.3 : M3ESP170 : Enjeux et perspectives du commerce international en Amérique Latine CC ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Mme Dorothée CHOITEM <u>Objectifs</u> (en terme de compétences) : Capacité à comprendre la complexité et la diversité des réalités latino-américaines et des processus politiques de cette région à partir de la crise du surendettement jusqu'à nos jours. Objet du séminaire (principaux thèmes à aborder) : Initier les étudiants aux problèmes politiques de l'Amérique latine à partir d'une analyse globale des étapes contemporaines des processus politiques en relation avec les évolutions socio-économiques.</p>	Contrôle continu

UE 3 : MARCHÉS ET STRATEGIE D'ENTREPRISE MU3PE3EF ECTS 4

EC 3.1 : M3ESP230 : Les marchés de l'Amérique latine CC ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Mme Yaël VUILLEMINROY Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : préparer les étudiants au développement d'activités économiques en Amérique latine en acquérant des compétences de management interculturel ; savoir rechercher et organiser sous forme exploitable des informations sur les économies latino-américaines et identifier les sources de financement.</p>	Contrôle continu

EC 3.2 : M3ESP330 : Logistique CC ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Mme Magdalena RUIZ Objectifs : Analyser les concepts et méthodes de la logistique d'entreprise et les transports internationaux. Les percevoir dans un environnement plus large : stratégie de l'entreprise et organisation de son espace, passage de la plateforme au territoire productif globalisé. Analyse de risque sur la supply chain dans un contexte global.</p>	Contrôle continu

EC 4.1 : M3ESP430 : Marketing et Communication externe **CC** ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h M. Boubakar CHARKAOU <u>Objectifs</u> : Une introduction aux principes et à la pratique du marketing (études de marché, politique produit, définition du prix, stratégies de distribution et de communication).</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 5 : MARCHES ET STRATEGIE PERSONNEL **MU5PE3EF** ECTS 7

EC 5.1 : M3ESP530 : Ressources humaines **CC** ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Mme Céline GAIFFIER et Mme Laetitia GRILLÈRE <u>Objectifs</u> : Approche des Ressources Humaines comme Facteur de Production concurrent des autres Facteurs de Production : l'objectif est de donner aux étudiants les bases de réflexion sur le management des Hommes, compte tenu des contraintes économiques et légales qui pèsent sur l'entreprise. Aide à la détermination d'un projet personnel.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 5.2 : M3ESP540 : Amérique latine : pratique de la négociation **CC** ECTS 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Mme Yaël VUILLEMINROY <u>Langue d'enseignement</u> : Espagnol <u>Objectifs</u> : savoirs : comprendre les caractéristiques d'une négociation avec les pays d'Amérique latine. Acquérir les concepts fondamentaux de la démarche sur la stratégie d'une implantation ; savoir-faire : connaissances et expériences pratiques. Elaborer une démarche pour aborder avec succès les marchés et les spécificités des relations d'affaires.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 5.3 : M3ESP550 : Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage **CC**
ECTS 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 26h M. Ugo COLONNA <u>Objectifs.</u> (1) Maîtrise des outils de communication (Utiliser un traitement de texte, un tableur, un logiciel de présentation, un gestionnaire de base de données). (2) Réaliser une recherche/veille sur internet (3) Utiliser les outils de webmarketing (Conception de site, SEO, web analyse avec Google Analytics, exploitation des blogs, des réseaux sociaux, publicité en ligne, e-mailing, principes de web rédaction...)</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 6 : LANGUE **MU6PE3EF** **ECTS 7**

EC 6.1 : MK3ESP01 : Portugais **CC** **ECTS 4**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 48h SIAL/ 24h de remise à niveau en portugais (M3ZHA1PR) 2 niveaux : débutants SIAL / avancés (en projet SIAL ou section portugais)</p>	<p>Contrôle continu</p>
<p><u>Niveau avancé :</u> Mme Maria-Benedita BASTO / Ana Paula COSTA Portugais des affaires 24 heures : lexique économique et commercial, thématiques professionnelles, préparer la prise de parole en contexte professionnel, rédiger une lettre de motivation, un CV, simulation d'entretien d'embauche...</p> <p>Contenus / programme : Contenus linguistiques, grammaticaux, phonétiques, lexicaux et culturels. Programme complet communiqué par l'enseignante en début d'année.</p> <p>Modalités d'évaluation : Évaluation formative tout au long de l'année avec des exercices travaillant les 5 compétences langagières. Contrôle continu : test de compréhension orale, partiel et exposé.</p>	

EC 6.2 : MK3SINS1 : SIAL Anglais (ou autre langue du SIAL) **CC** **ECTS 3**

Cours	Modalités de contrôle
Cours en présentiel et à distance Enseignant SIAL 26H <u>Objectifs</u> : renforcement du niveau d'anglais selon les compétences réelles de chaque étudiant. Test de positionnement à réaliser avant le début des cours.	Contrôle continu

Semestre 4 – 4SMESPR1

UE 1 : VOYAGE D'ETUDES AU PORTUGAL MU1PE4EF **ECTS 6**

EC 1.1 : MU1PE4EP : Voyage d'études au Portugal **CC** **ECTS 6**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 15h Mme Ana Paula COSTA <u>Objectifs</u> : Présentation des entreprises visitées et préparation des dossiers marketing, déplacement à Madrid et rencontres avec les entrepreneurs.	Contrôle continu

UE 2 : STAGE OBLIGATOIRE 6 MOIS **MU2PE4EF** **ECTS 24**

EC 2.1 : MU2PE4EP : Soutenance du rapport de stage **ECTS 24**



Mail : semila.association@gmail.com

SEMILA est l'association des étudiants et diplômés du Master Entreprises et Échanges Ibériques et latino-américaines. L'association organise et participe à différentes activités en partenariat avec différentes associations et entreprises de l'aire ibérique et latino-américaine. Son but est de faciliter l'insertion professionnelle des diplômés parlant portugais et espagnol ainsi que d'offrir un grand, solide et actif réseau Alumni. SEMILA est née en 1990 et a vu évoluer de nombreux professionnels qui occupent aujourd'hui des postes à grandes responsabilités dans des entreprises internationales. Grâce à eux, l'association diffuse des offres de stage et d'emploi de ces entreprises. Retrouvez l'association sur LinkedIn, Facebook et Instagram