



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Info, Com : Communication : Marque et communication numérique ; 2ème année (P)



Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus



Composante
CELSA Sorbonne
Université

Parcours proposés

> M2 INCO: Marque Com Num

et admission au concours. Admission directe en master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Infos pratiques

Etablissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Présentation

En cours d'actualisation

Diplôme : Master

Nature : Mention

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger

Etablissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Admission

Conditions d'accès

Entrée en master 1 : être titulaire de la licence en Information et Communication (Université Paris-Sorbonne/Celsa) ou entrée en master 2 après 4 années d'études supérieures validées

