

## Présentation

**Discipline rare :** Non

---

## Description et objectifs

Comment faciliter le développement économique d'un territoire ?  
Le cours vise à confronter deux approches :

-l'évolution des savoirs sur les dynamiques économiques des villes ;

-les politiques publiques d'accompagnement au développement, notamment le *marketing territorial*.

---

## Syllabus

- \* Baudelle Guy, Catherine Guy et Bernadette Mérenne-Schoumaker, *Le développement territorial en Europe: concepts, enjeux et débats*, Rennes, France, Presses universitaires de Rennes, 2011.
- \* Davezies Laurent, *La crise qui vient: la nouvelle fracture territoriale*, Seuil, sans lieu, 2012.
- \* Talandier Magali et Bernard Pecqueur, *Renouveler la géographie économique*, Economica, 2018.

---

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

Xavier DESJARDINS

✉ [Xavier.Desjardins@paris-sorbonne.fr](mailto:Xavier.Desjardins@paris-sorbonne.fr)