LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

ARTS, LETTRES, LANGUES

MASTER LLCER : Entreprises et échanges internationaux, aire ibérique et latino-américaine

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales

Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

ECTS
120 crédits

Présentation

A partir de la rentrée universitaire 2021/2022, le master professionnel se déclinera sur 2 années M1 et M2 : le programme des 2 années sera publié dans quelques semaines.

Le Master professionnel "ENTREPRISES ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBÉRIQUE ET LATINO-AMERICAINE" s'adresse à des étudiants disposant d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises. Cette orientation vers les deux aires linguistiques est l'une des spécificités de ce diplôme. Sa finalité, originale dans le panorama des MASTERS Professionnels, est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule Ibérique et avec l'ensemble des pays d'Amérique Latine. Le nombre des candidatures reçues chaque année montre que ce diplôme correspond à un vrai besoin.Le contenu pluridisciplinaire de la formation vise à former des cadres qui soient, d'une part, des spécialistes des échanges commerciaux internationaux et qui aient, d'autre part, un haut niveau de connaissances des langues, espagnole et portugaise, des histoires spécifiques et des cultures des divers pays latino-américains. C'est cette double compétence qui peut faire des diplômés de ce MASTER Professionnel des collaborateurs privilégiés des entreprises françaises qui veulent développer leur présence ou leurs exportations dans l'espace ibérique et ibéro-américain. C'est dans ce souci que la contribution importante d'intervenants professionnels dans les enseignements –environ la moitié de l'horaire –est complétée par le contact régulier, sous la forme de conférences et de séminaires, avec des spécialistes et des experts du monde économique espagnol, portugais et latino-américain.La diversité des formations d'origine des étudiants du MASTER Professionnel (Master 1 LEA ou LCE, Master 1 à orientation économique, diplômes d'Écoles Supérieures de Commerce ou d'IEP...) est une source d'enrichissement pour les étudiants admis à suivre ce cursus.Le Master professionnel "ENTREPRISES ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBÉRIQUE ET LATINO-AMÉRICAINE" fait partie des MASTERS de Sorbonne Université;

Savoir-faire et compétences

Les savoirs spécifiques :

Connaissances sur le contexte économique, politique, social, historique et culturel des mondes ibérique et hispanophone, et sur leurs relations interculturelles avec les autres aires géographiques

Connaissances en finances, commerce, marketing, droit des affaires et de l'environnement, logistique, management interculturel et ressources humaines, appliquées aux entreprises des pays des zones ibérique et hispanophone

Les savoir-faire spécifiques :

Analyse économique et financière :

Outils statistiques de gestion des équilibres budgétaires et suivi comptable

Élaboration d'un business plan

Réalisation d'études de cas de stratégie d'entreprise :

Analyse systématique d'une situation problématique et de son contexte

Formalisation de l'état des lieux

Identification et évaluation de solutions

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

SORBONNE UNIVERSITÉ

Élaboration d’un plan d’actions

Gestion collective de projet de marketing / d’export :

Composition de l’équipe-projet

Définition concertée des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser

Élaboration du planning

Organisation et mise en œuvre des actions

Gestion en continu du temps, en fonction des priorités

Négociation commerciale : techniques d’écoute et d’argumentation au service de la vente

Communication en français, en espagnol, en portugais et en anglais :

Compréhension et communication orales

Rédaction et traduction de textes

Capacité à exposer publiquement une réflexion argumentée et à intervenir dans un débat

Représentation de l’entreprise à l'étranger

Exposé public des résultats d'un projet

Rédaction de rapports d'analyse et de notes de synthèse

Les savoir-faire transversaux :

Conduite d’un projet d’étude :

Choix d’un objet d’étude, construction d’une problématique originale à résoudre et formalisation des hypothèses à vérifier

Conception de la méthodologie

Élaboration d’un rétro-planning et gestion du temps en continu

Élaboration et exploitation d’une bibliographie et d’une webographie ; recueil de sources complémentaires de différentes natures et époques (archives, iconographies…) ; gestion d’une veille thématique

Mobilisation sélective et synthétique de l’information pertinente

Capacité à approfondir un sujet, à l’étudier dans tous ses aspects et à le situer dans son contexte

Informatique :

Recherche et recueil d’informations ciblées sur internet et dans des bases de données spécialisées Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer)

Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc)

Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)

Insertion professionnelle

Le type de débouchés que nos étudiants trouvent à la sortie est très varié. Ils sont susceptibles de trouver des postes dans des grandes entreprises comme Renault, Peugeot, L’Oréal, Yves Rocher, Nestlé, Lancel… que dans des PME ayant un département export (Onduline, Prodia, Bag2Pack, Lollipops, Agence Profile, AGS), des start up (Netaffiliation, Wengo, eParts, Vente-privée.com, Ykone) et également dans certains organismes internationaux comme l’ONUDI, l’OEA, l’UNESCO et les Chambres de commerce (Colombie, Costa Rica, Pérou). Bien entendu, un certain nombre de nos étudiants partent tenter leur chance à l’étranger, le Brésil étant en ce moment le marché le plus porteur.

Les postes qui leur sont confiés se trouvent le plus souvent dans les départements export des entreprises et ils sont amenés à avoir des postes de commerciaux, à réaliser des études de marché, ils peuvent également être recrutés comme assistants marketing, dans la vente et devenir chefs de produit ou chargés de portefeuilles clients, enfin parfois ils travaillent au sein des départements de logistique, dans la communication ou l’événementiel. Leur rôle sera souvent de servir d’interface entre une entreprise et sa filiale à l’étranger. En bref, nous formons des étudiants prêts à s’adapter aux besoins des entreprises et à assumer de nombreuses et très diverses fonctions.

Conditions d'admission

Pour postuler en formation initiale en Master 1 et 2 :

Être titulaire d'une licence d'espagnol.

https://candidature.sorbonne-universite.fr

Ces dates ne concernent que les candidatures en master 1. Pour le master 2 et la prépa agrégation d’autres dates sont à venir.

Phase principale (e-candidat)

Ø Campagne de candidature en Master du 01/04 au 16/05/2022

Phase complémentaire (e-candidat)

Ø La réouverture d’e-candidat pour la phase complémentaire est prévue entre le 04/07 et le 17/07/2022

Plus d'information auprès du service des inscriptions administratives

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

Tél. : 01 40 46 25 49

Contact : http://scolarite.contact.paris-sorbonne.fr en précisant l'objet de votre demande: "admission master" **.**

Pour postuler en formation continue :

https://candidature.sorbonne-universite.fr

Tél. : 01 53 42 30 39

Courriel : reprise.etudes@sorbonne-universite.fr

Nous procédons à une sélection en deux temps. Nous effectuons une première sélection en examinant les dossiers de candidature sur la base des résultats académiques, le contenu des CV et des lettres de motivation, puis nous procédons à un entretien oral qui nous permet ensuite de constituer notre promotion. Nous recevons en moyenne 70 candidatures par an mais seulement 30 candidats sont retenus au maximum. Nos étudiants viennent le plus souvent d'horizons et de pays très divers, ce qui constitue une source supplémentaire d'enrichissement tout au long de l'année universitaire.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Dorothee CHOUITEM

Dorothee.Chouitem@sorbonne-universite.fr

Contact administratif

MASTER (Recherche, Professionnel et Concours)

lettres-iberiques-master@sorbonne-universite.fr

Contact DOSIP

DOSIP

lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

M1 Llcer : Entrep Et Échange Internationaux, Aires Ibériques

Semestre 1 Master Prof. Ent. et Échanges Internationaux

UE1 Économie **(9 ECTS)**

UE2 Commerce international et Création d'entreprise **(9 ECTS)**

UE3 Droit **(3 ECTS)**

UE4 Economie institutions société mondes ibériques **(9 ECTS)**

Semestre 2 Master Prof. Ent. et Échanges Internationaux

UE1 Marchés et stratégie personnelle **(6 ECTS)**

UE2 Langue **(6 ECTS)**

UE3 Stage obligatoire 3 mois **(18 ECTS)**

M2 Llcer : Entreprises Et Échanges Internationaux Aires Ibériques

Semestre 3 Master Prof. Ent. et Échanges Internationaux

UE1 Gestion **(3 ECTS)**

UE2 Droit et commerce international **(7 ECTS)**

UE3 Marchés et stratégie d'entreprise **(4 ECTS)**

UE4 Marketing / Communication **(2 ECTS)**

UE5 Marchés et stratégie personnelle **(7 ECTS)**

UE6 Langue **(7 ECTS)**

Semestre 4 Master Prof. Ent. et Échanges Internationaux

UE1 Voyage d'études Portugal **(6 ECTS)**

UE2 Stage obligatoire 6 mois **(24 ECTS)**

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024